



Leistungsbericht
Firmenpartnerschaft
Emmi AG
2017

Dieser Bericht fokussiert auf die Firmenpartnerschaft mit Emmi AG. Den vollständigen Leistungsbericht über sämtliche Firmenpartnerschaften des WWF Schweiz finden Sie [hier](#).

Über den WWF

Der WWF Schweiz ist die grösste Umweltorganisation der Schweiz und als gemeinnützige Stiftung organisiert.

Er gehört zum globalen WWF-Netzwerk, das mit rund 1000 Projekten in über 100 Ländern der Welt präsent ist. Gleichzeitig ist er mit seinen 23 Sektionen in der ganzen Schweiz verankert.

Gemeinsam verfolgt das WWF-Netzwerk ein grosses Ziel: Die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben. Dafür gilt es, Tiere, Pflanzen und ihre Lebensräume zu schützen und unseren Ressourcenverbrauch in nachhaltige Bahnen zu lenken.

Ansprechpartner

Firmenpartnerschaften

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Mediananfragen

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Herausgeber

WWF Schweiz

© WWF Schweiz 2018, © 1986 Panda-Symbol und ® «WWF» sind vom WWF eingetragene Marken

Emmi AG

Emmi hat sich mit konkreten Nachhaltigkeitszielen dazu verpflichtet, unter anderem die Umweltauswirkungen der Milchverarbeitung zu reduzieren. Der Fokus liegt dabei auf der Reduktion von Treibhausgas-Emissionen und der Vermeidung von Verschwendung.

Ersteres soll durch einen geringeren Energieverbrauch und die Umstellung auf nachhaltigere Energiequellen erreicht werden. Für Letzteres setzt Emmi konsequent auf die Vermeidung und Wiederverwertung von Abfällen jeglicher Art.

Zudem wollen Emmi und der WWF in der Schweiz gemeinsam innovative Lösungsansätze für die Milchbeschaffung entwickeln und umsetzen, die der Politik und der Branche den Weg in eine nachhaltigere Milchwirtschaft weisen.

Industrie:

Nahrungsmittelindustrie

Art der Partnerschaft:

Sustainable Business Practice

Purpose-Driven Marketing

Fokus der Zusammenarbeit:

Klima

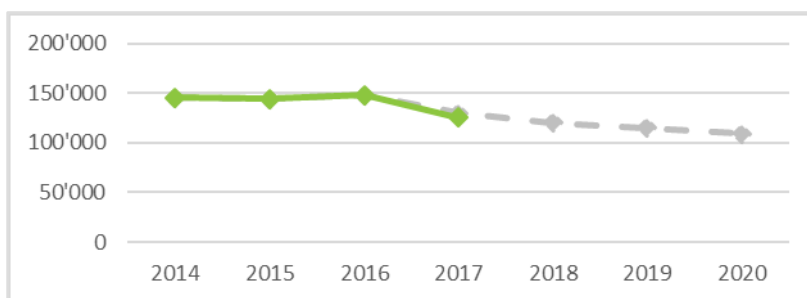
Landwirtschaft

Finanzieller Beitrag 2017 (in CHF):

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500'000 bis 1'000'000
- 1'000'000 bis 3'000'000
- über 3'000'000

KLIMA

Reduktion Treibhausgas-Ausstoss (Scopes 1&2)



Vereinbartes Ziel: 25% Reduktion bis 2020 (gegenüber 2014).

Ist-Wert 2017: 125'084 (-14%)

Einheit: Tonnen CO₂e in Prozent

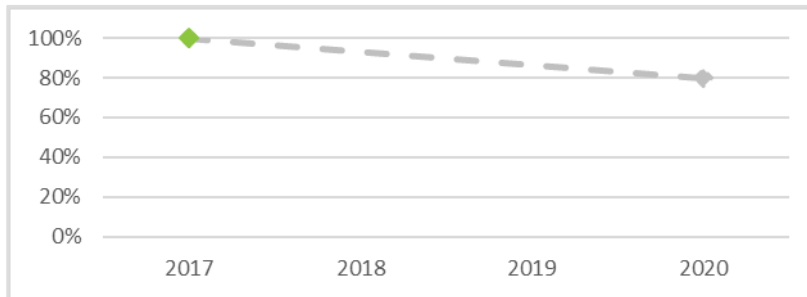
Geltungsbereich: Scope 1&2, Emmi global

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Die Daten von 2016 (inklusive Baseline) basierten auf Schätzungen und wurden für 2017 korrigiert.

Neu umfassen die Daten auch Kühlmittel und effektive Zahlen für Treibstoffe international. Die Reduktionen sind auf nationale Umstellungen auf klimafreundlicheren Strom zurückzuführen. Diese werden 2018 auch international fortgesetzt.

Reduktion Foodwaste



Vereinbartes Ziel: 20% Reduktion bis 2020 (gegenüber 2017)

Ist-Wert 2017: 100%

Einheit: Anteil Foodwaste in Prozent

Geltungsbereich: Eigene Produktionsbetriebe, Schweiz

—◆— Ziel

—■— Erreicht

Emmi hat für das Jahr 2017 erstmals eine Erhebung des Foodwaste gemäss FLW-Standard für die Schweizer Produktionsbetriebe vorgenommen. Die Erhebung für Emmi global ist zurzeit nicht möglich.



Unser Ziel

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.

WWF Schweiz

Hohlstrasse 110
Postfach
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21
Fax: +41 (0) 44 297 21 00
wwf.ch/kontakt
www.wwf.ch
Spenden: PC 80-470-3