



Rapporto sulle prestazioni
Partnership aziendale
Swisscom SA
2016

Questo rapporto si concentra sulla partnership con Swisscom SA. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [qui](#).

Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2017, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.

Swisscom SA

Dal 2006, anno della fondazione dell'allora WWF Climate Group, Swisscom collabora con il WWF allo scopo di ridurre l'impronta CO₂ e di promuovere servizi rispettosi del clima. In veste di partner, Swisscom sostiene il calcolatore dell'impronta ecologica WWF e la app Guida WWF. Insieme, Swisscom e il WWF intendono sottolineare e rendere fruibile il potenziale della digitalizzazione per uno stile di vita più sostenibile, più confortevole e più efficiente dal punto di vista energetico.

Settore:

Telecomunicazioni

Tipo di partnership

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Focus della cooperazione:

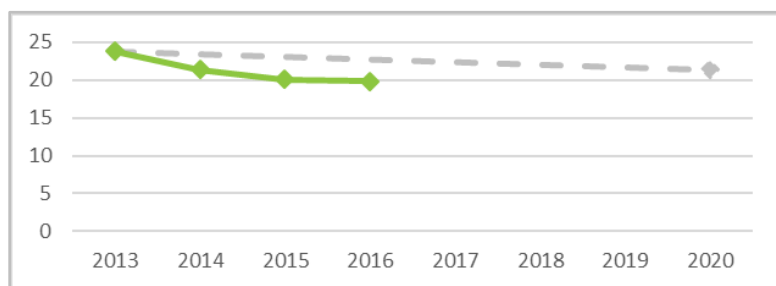
Clima

Contributo finanziario nel 2016 (in CHF):

- fino a 50'000
- da 50'000 a 100'000
- da 100'000 a 250'000
- da 250'000 a 500'000
- da 500'000 a 1'000'000
- da 1'000'000 a 3'000'000
- oltre 3'000'000

CLIMA

Riduzione delle emissioni di CO₂ (Scope 1)



Obiettivo concordato: ridurre, entro il 2020, le emissioni di CO₂ del 10% rispetto al 2013 (Science Based Target)

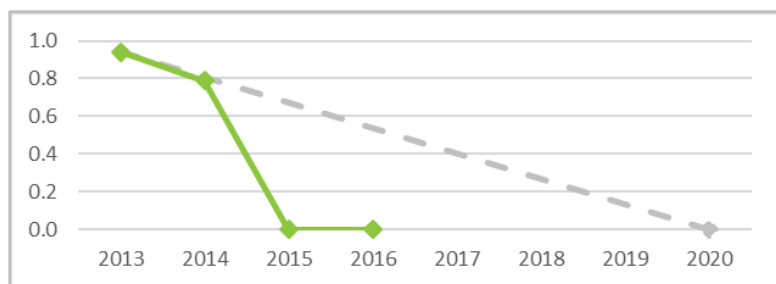
Valore effettivo del 2016: 19,8

Unità: tonnellate di CO₂ equivalenti all'anno

Campo d'applicazione: Swisscom Scope 1

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Riduzione delle emissioni di CO₂ (Scope 2)



Obiettivo concordato: ridurre, entro il 2020, le emissioni di CO₂ del 100% rispetto al 2013 (Science Based Target)

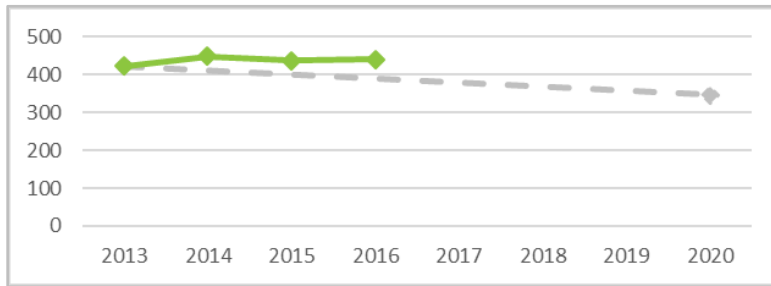
Valore effettivo del 2016: 0

Unità: migliaia di tonnellate di CO₂ equivalenti

Campo d'applicazione: Swisscom Scope 2

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Riduzione delle emissioni di CO₂ (Scope 3)



Per quanto riguarda questo target fondato su basi scientifiche, Swisscom non è sulla buona strada, ma sono già stati definiti gli ambiti di intervento.

Obiettivo concordato: 18% di riduzione entro il 2020 rispetto al 2013 (Science Based Target)

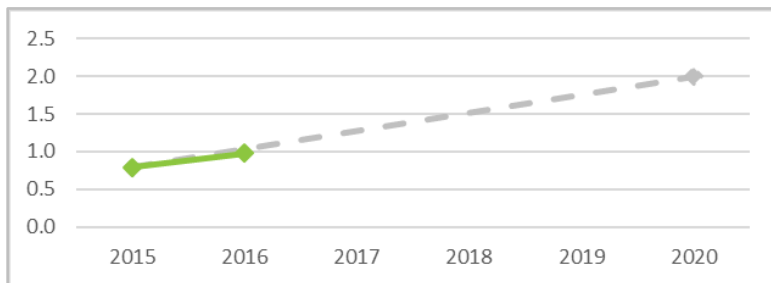
Valore effettivo del 2016: 440

Unità: migliaia di tonnellate di CO₂ equivalenti

Campo d'applicazione: Swisscom Scope 3

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Minore produzione di CO₂ grazie ai servizi ICT sostenibili



Obiettivo concordato: grazie a servizi ICT sostenibili, i clienti Swisscom risparmieranno nel 2020 emissioni di CO₂ doppie rispetto a quelle prodotte dalla stessa Swisscom (2:1)

Valore effettivo del 2016: 1,0 (1:1)

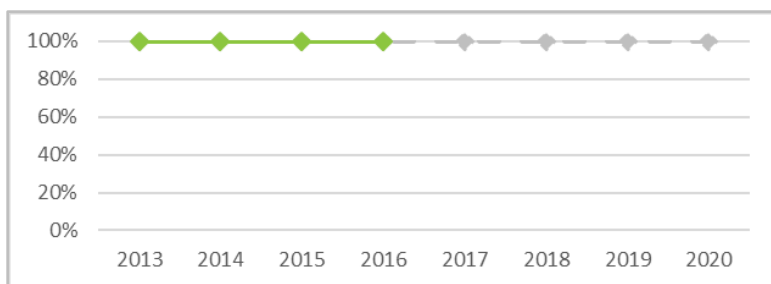
Unità: rapporto tra t di CO₂ (emissioni evitate presso i clienti) e t di CO₂ (Scope 1 + 2 + 3 di Swisscom)

Campo d'applicazione: Scope 1, 2 e 3 di Swisscom, ma senza Fastweb (Scope 3)

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

ENERGIA

Elettricità proveniente al 100% da fonti energetiche rinnovabili svizzere



Obiettivo concordato: elettricità proveniente al 100% da fonti energetiche rinnovabili svizzere

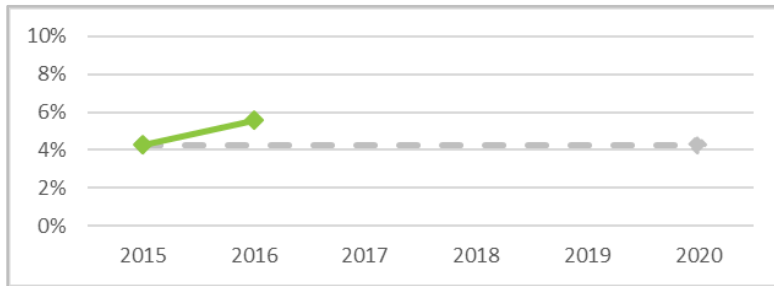
Valore effettivo del 2016: 100%

Unità: rapporto tra GWh di fonti svizzere rinnovabili (garanzia di origine) e GWh totali

Campo d'applicazione: elettricità di Swisscom

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Incremento della quota di energia ecologica certificata



Swisscom ha raggiunto l'obiettivo e intende puntare a un ulteriore incremento della quota di energia ecologica sull'intero consumo elettrico.

Obiettivo concordato: La quota di energia ecologica certificata è superiore al 4,26% (baseline del 2015)

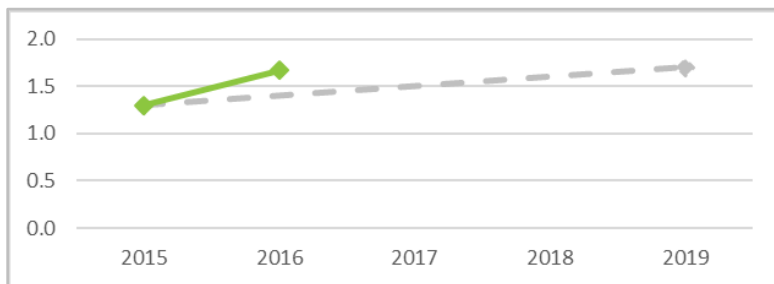
Valore effettivo del 2016: 5,58%

Unità: rapporto tra i GWh dell'energia ecologica certificata naturemade star e i GWh relativi al consumo elettrico totale

Campo d'applicazione: elettricità di Swisscom

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Incremento della potenza installata dei propri impianti solari



Nel 2016 Swisscom ha costruito tre nuovi impianti fotovoltaici.

Obiettivo concordato: incrementare del 25% la potenza installata tra il 2016 e il 2019. Ogni anno vengono aggiunti almeno 3 nuovi impianti solari.

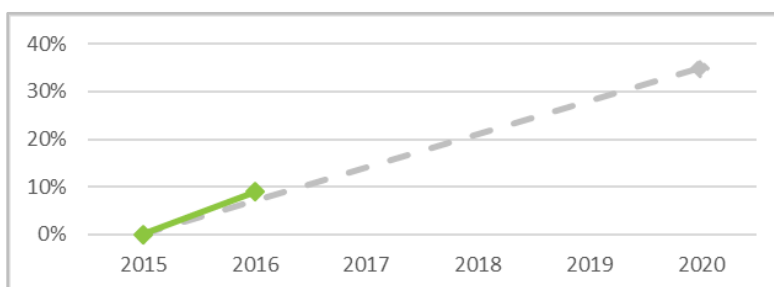
Valore effettivo del 2016: 1,67

Unità: potenza installata in MW

Campo d'applicazione: Swisscom

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Aumento dell'efficienza energetica



Obiettivo concordato: aumentare del 35% l'efficienza energetica dell'intera azienda dal 1.1.2016 al 31.12.2020

Valore effettivo del 2016: 8,9%

Unità: percentuale di aumento dell'efficienza energetica

Campo d'applicazione: Swisscom

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento



La nostra missione

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

WWF Svizzera

Piazza Indipendenza 6
Casella postale
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00
Fax: +41 (0) 91 820 60 08
E-mail: servizio@wwf.ch
www.wwf.ch
Offerte: PC 80-470-3