

**Bilan de performance 2016
de l'entreprise partenaire
Swisscom SA**

Ce rapport se focalise sur l'entreprise partenaire Swisscom SA. Le bilan de performance complet de l'ensemble des entreprises partenaires du WWF Suisse se trouve [ici](#).

Qui sommes-nous?

Le WWF Suisse est la plus grande organisation environnementale de la Confédération helvétique. Il se constitue sous forme de fondation d'utilité publique.

Il fait partie du réseau mondial du WWF, qui gère un millier de projets dans plus de cent pays aux quatre coins de la planète. Le WWF est solidement implanté en Suisse avec 23 sections réparties dans tout le pays.

Les membres du réseau entendent relever collectivement un défi ambitieux: mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et bâtir un avenir où l'homme et la nature vivent en harmonie. A cet effet, ils s'emploient à protéger la faune et la flore, ainsi que leurs habitats, et à rendre plus durable notre consommation de ressources naturelles.

Interlocuteurs

Partenariats entreprises

Samuel Wille, Responsable Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Demandes émanant des médias

Christoph Rytz, Responsable Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editeur

WWF Suisse

© WWF Suisse 2017, © 1986 Panda symbole et ® «WWF» sont des marques enregistrées du WWF.

Swisscom SA

Depuis le lancement du programme WWF Climate Savers en 2006, Swisscom œuvre avec le WWF à réduire son empreinte carbone et à offrir des prestations écoresponsables. Swisscom est également partenaire du calculateur d'empreinte écologique du WWF et de l'application guide WWF. Swisscom et le WWF unissent leurs efforts en vue non seulement de montrer à la population dans quelle mesure la numérisation peut permettre à la fois de promouvoir le développement durable, d'économiser de l'énergie et d'améliorer le confort de chacun, mais aussi d'exploiter ce potentiel.

Secteur d'activité:

Télécommunications

Type de partenariat:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Coopération axée sur:

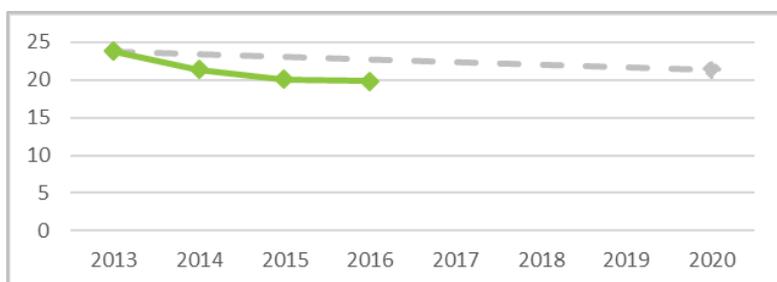
Climat

Contribution financière 2016 (en CHF):

- jusqu'à 50'000
- de 50'000 à 100'000
- de 100'000 à 250'000
- de 250'000 à 500'000
- de 500'000 à 1'000'000
- de 1'000'000 à 3'000'000
- plus de 3'000'000

CLIMAT

Réduction des émissions de CO₂ Scope 1



Objectif fixé: 10% de réduction d'ici à 2020 en comparaison avec 2013 (Science Based Target)

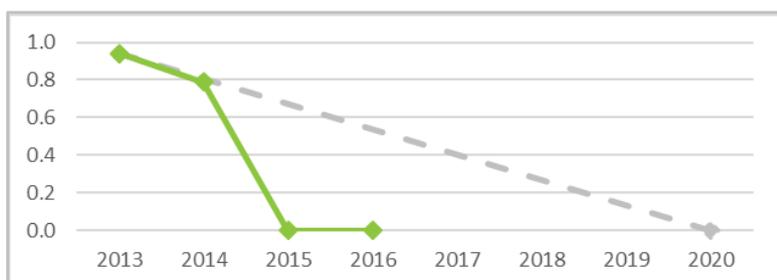
Valeur effective en 2016: 19,8

Unité: millier de tonnes d'éq. CO₂

Domaine d'application: Swisscom Scope 1

—◆— Visé
—■— Atteint

Réduction des émissions de CO₂ Scope 2



Objectif fixé: 100% de réduction d'ici à 2020 en comparaison avec 2013 (Science Based Target)

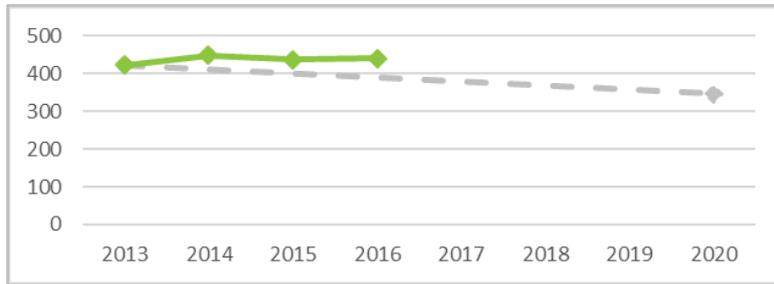
Valeur effective en 2016: 0

Unité: millier de tonnes d'éq. CO₂

Domaine d'application: Swisscom Scope 2

—◆— Visé
—■— Atteint

Réduction des émissions de CO₂ Scope 3



Swisscom n'atteint pas cet objectif basé sur des connaissances scientifiques, mais les champs d'action sont définis.

Objectif fixé: 18% de réduction d'ici à 2020 en comparaison avec 2013 (Science Based Target)

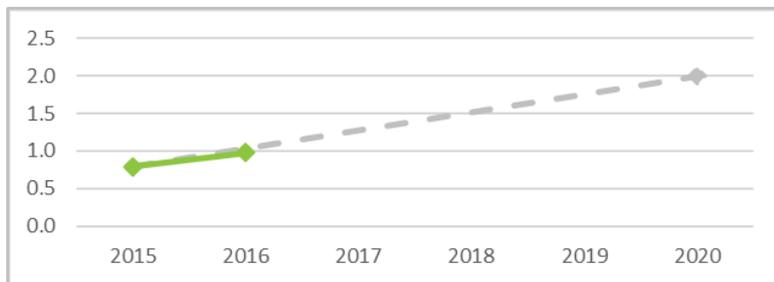
Valeur effective en 2016: 440

Unité: millier de tonnes d'éq. CO₂

Domaine d'application: Swisscom Scope 3

—◆— Visé
—■— Atteint

Economies de CO₂ grâce aux services TIC durables



Objectif fixé: grâce aux services TIC durables, les clients Swisscom économisent en 2020 deux fois plus de CO₂ que Swisscom n'en génère elle-même.

Valeur effective en 2016: 1,0 (1:1)

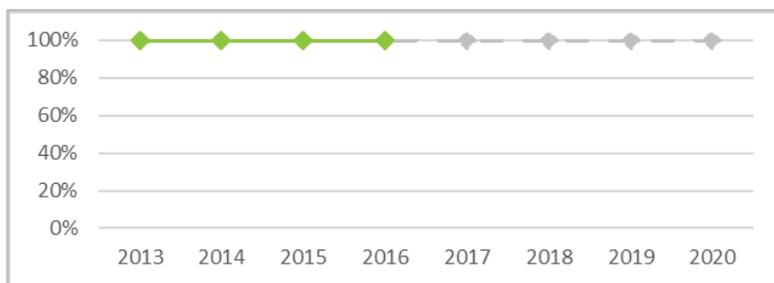
Unité: rapport de la t de CO₂ (économies chez le client) à la t de CO₂ (Swisscom Scopes 1, 2 et 3)

Domaine d'application: Scopes 1, 2 et 3 de Swisscom, sans Fastweb toutefois (Scope 3)

—◆— Visé
—■— Atteint

ENERGIE

100% de courant issu de sources renouvelables locales



Objectif fixé: 100% de courant issu de sources renouvelables locales

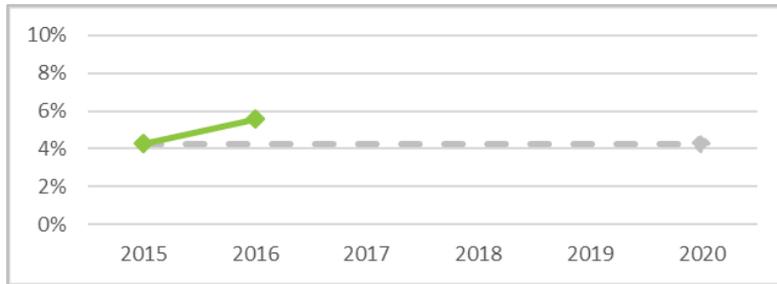
Valeur effective en 2016: 100%

Unité: rapport des GWh renouvelables locaux (garantie d'origine) au total de GWh

Domaine d'application: courant Swisscom

—◆— Visé
—■— Atteint

Augmentation de la part de courant vert certifié



Objectif fixé: La part de courant vert certifié est supérieure à 4,26% (point de référence de 2015).

Valeur effective en 2016: 5,58%

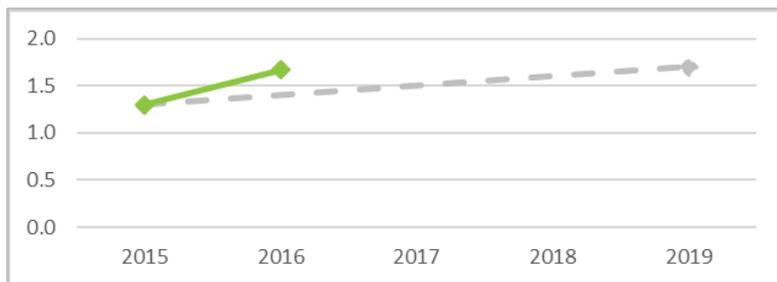
Unité: rapport des GWh de courant vert certifié «naturemade star» au total de GWh d'électricité consommée

Domaine d'application: courant Swisscom

—◆— Visé
—■— Atteint

Swisscom a atteint l'objectif et vise une augmentation supplémentaire de la part de courant vert par rapport à la consommation de courant totale.

Augmentation de la puissance installée sur les installations solaires propres



Objectif fixé: augmenter la puissance installée de 25% entre 2016 et 2019. Trois nouvelles installations solaires minimum sont ajoutées chaque année.

Valeur effective en 2016: 1,67

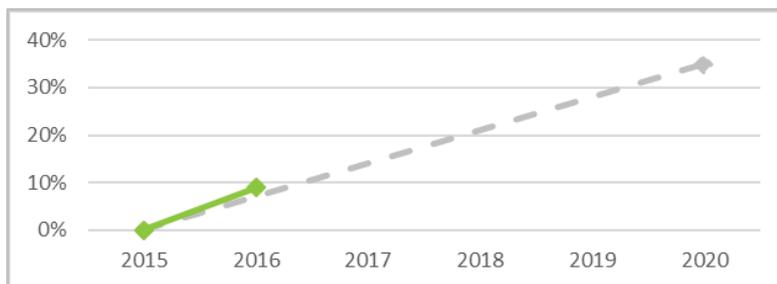
Unité: puissance installée en MW

Domaine d'application: Swisscom

—◆— Visé
—■— Atteint

Swisscom a construit trois nouvelles installations photovoltaïques en 2016.

Accroissement de l'efficacité énergétique



Objectif fixé: accroître l'efficacité énergétique de l'ensemble de l'entreprise de 35% entre le 1.1.2016 et le 31.12.2020

Valeur effective en 2016: 8,9%

Unité: pourcentage d'accroissement de l'efficacité énergétique

Domaine d'application: Swisscom

—◆— Visé
—■— Atteint



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.ch

WWF Suisse

Avenue Dicens 6
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73

Fax: +41 (0) 21 966 73 74

wwf.ch/contact

www.wwf.ch

Dons: CP 12-5008-4