



Rapporto sulle prestazioni
Partnership aziendale
SV Group
2016

Questo rapporto si concentra sulla partnership con SV Group. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [qui](#).

Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2017, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.

SV Group

Insieme al WWF, SV Group ha dato vita nel 2013 al programma «ONE TWO WE» con l'obiettivo di collaborare con esperti e clienti per collegare in modo efficace il tema della sostenibilità alla gestione e al funzionamento dei ristoranti e delle mense aziendali. Il fulcro del programma è costituito da piani di sostenibilità su misura per le aziende gestite da SV Group e da iniziative per la sensibilizzazione dei clienti. SV Group analizza l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore e ove possibile lo riduce: ad esempio, propone carote esclusivamente di qualità IP e acquista pomodori e peperoni perlopiù coltivati in serre non riscaldate con combustibili di origine fossile. Oltre agli acquisti, il trasporto e la gestione, anche l'offerta è un canale attraverso il quale l'aspetto della tutela del clima viene portato all'attenzione dei clienti di SV Group. Più volte la settimana vengono proposti menù contrassegnati dal logo «ONE Climate». I piatti che tutelano il clima non contengono carne né alimenti trasportati in aereo, limitano i latticini e vengono preparati preferibilmente con prodotti stagionali.

Settore:

Ristorazione

Tipo di partnership:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Focus della collaborazione:

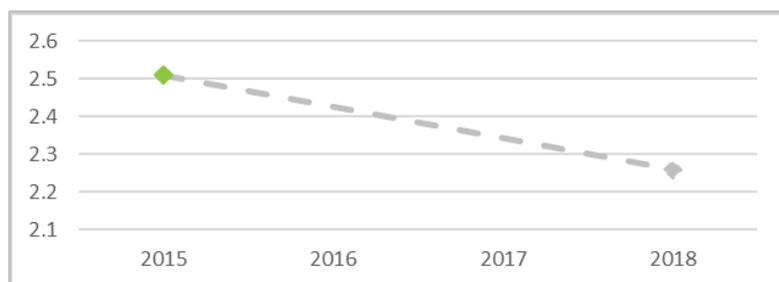
Clima

Contributo finanziario nel 2016 (in CHF):

- fino a 50'000
- da 50'000 a 100'000
- da 100'000 a 250'000
- da 250'000 a 500'000
- da 500'000 a 1'000'000
- da 1'000'000 a 3'000'000
- oltre 3'000'000

CLIMA

Riduzione delle emissioni di CO₂ nel SV Group



Il rilevamento delle emissioni relative all'intero SV Group ha luogo solo per l'anno di base (2015) e l'anno target (2018).

Obiettivo concordato: entro il 2018, riduzione del 10 per cento rispetto al 2015

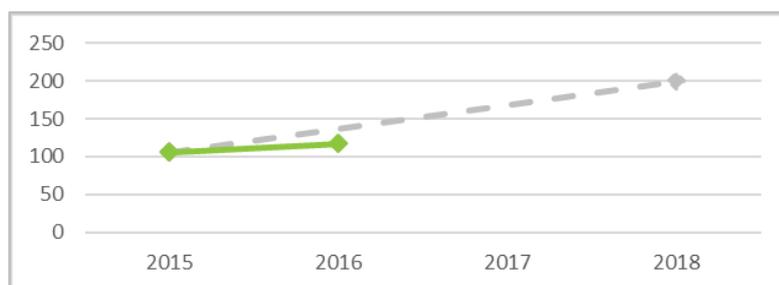
Valore effettivo del 2016: -

Unità: kg di CO₂ per ogni pasto principale

Campo d'applicazione: SV Group

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Numero di aziende con un programma di protezione del clima «ONE TWO WE»



Obiettivo concordato: 200 aziende con programma «ONE TWO WE» entro il 2018

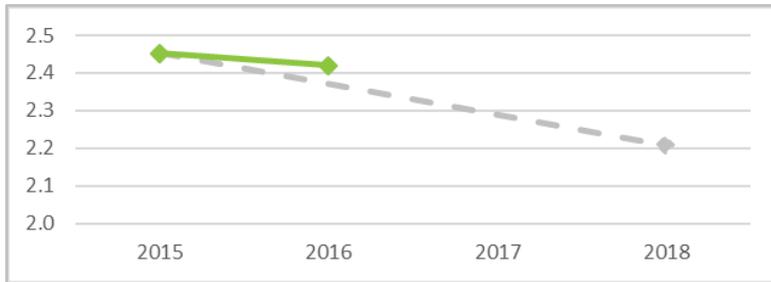
Valore effettivo del 2016: 117

Unità: numero di aziende con un programma di protezione del clima «ONE TWO WE»

Campo d'applicazione: SV Group

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Riduzione delle emissioni di CO₂ nell'ambito del programma «ONE TWO WE»



Obiettivo concordato: entro il 2018, riduzione del 10 per cento rispetto al 2015

Valore effettivo del 2016: 2,42

Unità: kg di CO₂ per ogni pasto principale

Campo d'applicazione: aziende con un programma di protezione del clima «ONE TWO WE»

—◆— Obiettivo
—◆— Raggiungimento



La nostra missione

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

WWF Svizzera

Piazza Indipendenza 6
Casella postale
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00
Fax: +41 (0) 91 820 60 08
E-mail: servizio@wwf.ch
www.wwf.ch
Offerte: PC 80-470-3