



**Bilan de performance 2016
de l'entreprise partenaire
SV (Suisse) SA**

Ce rapport se focalise sur l'entreprise partenaire SV (Suisse) SA. Le bilan de performance complet de l'ensemble des entreprises partenaires du WWF Suisse se trouve **ici**.

Qui sommes-nous?

Le WWF Suisse est la plus grande organisation environnementale de la Confédération helvétique. Il se constitue sous forme de fondation d'utilité publique.

Il fait partie du réseau mondial du WWF, qui gère un millier de projets dans plus de cent pays aux quatre coins de la planète. Le WWF est solidement implanté en Suisse avec 23 sections réparties dans tout le pays.

Les membres du réseau entendent relever collectivement un défi ambitieux: mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et bâtir un avenir où l'homme et la nature vivent en harmonie. A cet effet, ils s'emploient à protéger la faune et la flore, ainsi que leurs habitats, et à rendre plus durable notre consommation de ressources naturelles.

Interlocuteurs

Partenariats entreprises

Samuel Wille, Responsable Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Demandes émanant des médias

Christoph Rytz, Responsable Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editeur

WWF Suisse

© WWF Suisse 2017, © 1986 Panda symbole et ® «WWF» sont des marques enregistrées du WWF.

SV (Suisse) SA

Conjointement avec le WWF ainsi que des experts et des clients, SV Group a mis en place en 2013 le programme «ONE TWO WE», qui vise à intégrer les aspects liés au développement durable dans la gestion et dans les processus opérationnels de la restauration collective. Cette initiative s'articule principalement autour de plans de développement durable sur mesure mis en œuvre dans les restaurants gérés par SV Group, mais aussi autour de la sensibilisation des personnes qui y prennent leurs repas. SV Group analyse les atteintes à l'environnement tout au long de la chaîne de création de valeur et les réduit autant que possible. Ainsi, seules des carottes arborant le label IP-Suisse figurent au menu, et la majorité des tomates et des poivrons proviennent d'exploitations dont les serres ne sont pas chauffées au moyen d'énergies fossiles. La protection du climat s'invite non seulement dans la provenance et dans le transport des produits ainsi que dans les processus opérationnels des clients de SV Group, mais aussi dans leur assiette: plusieurs fois par semaine, il est proposé des menus estampillés «ONE Climate» avec des plats ne contenant ni viande ni aliments transportés par avion et étant préparés de préférence avec des ingrédients de saison et peu de produits laitiers.

Secteur d'activité:

Gastronomie

Type de partenariat:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Coopération axée sur:

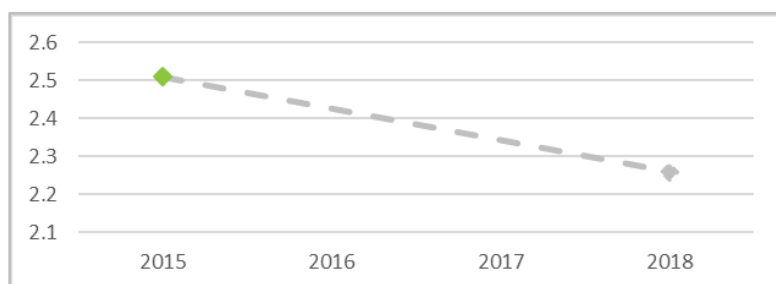
Climat

Contribution financière 2016 (en CHF):

- jusqu'à 50'000
- de 50'000 à 100'000
- de 100'000 à 250'000
- de 250'000 à 500'000
- de 500'000 à 1'000'000
- de 1'000'000 à 3'000'000
- plus de 3'000'000

CLIMAT

Réduction des émissions CO₂ chez SV (Suisse) SA



Objectif fixé: 10% de réduction d'ici à 2018 en comparaison avec 2015

Valeur effective en 2016: -

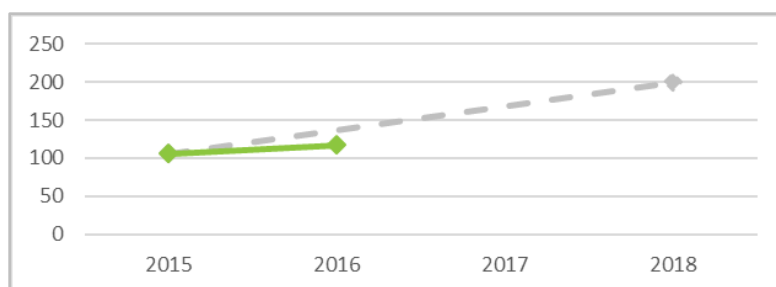
Unité: kg de CO₂ par repas principal

Domaine d'application:
SV (Suisse) SA

—◆— Visé
—■— Atteint

Les émissions pour l'ensemble de SV (Suisse) SA ne sont relevées que pour l'année de base (2015) et l'année-cible (2018).

Nombre d'entreprises dotées d'un programme de protection du climat «ONE TWO WE»



—◆— Visé
—■— Atteint

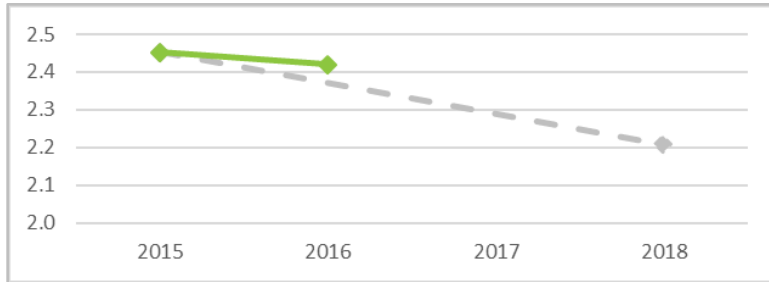
Objectif fixé: 200 entreprises doivent s'être dotés d'un programme de protection du climat «ONE TWO WE» d'ici 2018

Valeur effective en 2016: 117

Unité: nombre d'entreprises participant au programme de protection de l'environnement «ONE TWO WE»

Domaine d'application:
SV (Suisse) SA

Réduction des émissions de CO₂ dans le cadre du programme «ONE TWO WE»



Objectif fixé: 10% de réduction d'ici à 2018 en comparaison avec 2015

Valeur effective en 2016: 2,42

Unité: kg de CO₂ par repas principal

Domaine d'application: entreprises participant au programme de protection de l'environnement «ONE TWO WE»

—◆— Visé
—■— Atteint



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.ch

WWF Suisse

Avenue Dicens 6
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73

Fax: +41 (0) 21 966 73 74

wwf.ch/contact

www.wwf.ch

Dons: CP 12-5008-4