



Rapporto sulle prestazioni
Partnership aziendale
Ikea Svizzera SA
2016

Questo rapporto si concentra sulla partnership con Ikea Svizzera SA. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [qui](#).

Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2017, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.

Ikea Svizzera SA

Dal 2000, IKEA collabora con il WWF per promuovere a livello globale una silvicoltura sostenibile, una coltivazione di cotone rispettosa dell'ambiente e la protezione del clima. In Svizzera nel 2015, nell'ambito del progetto "Living the Change", 26 famiglie hanno testato numerosi prodotti e i relativi effetti sulla produzione di rifiuti e sul consumo idrico ed energetico.

Settore:

Commercio al dettaglio

Tipo di partnership:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Focus della collaborazione:

Clima

Membro di:

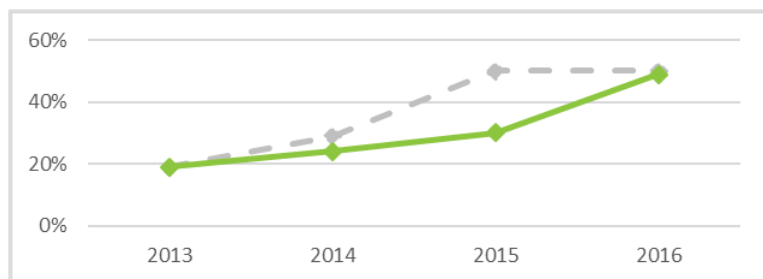
Better Cotton Initiative (BCI)
WWF Global Forest & Trade Network (GFTN)

Contributo finanziario nel 2016 (in CHF):

- fino a 50'000
- da 50'000 a 100'000
- da 100'000 a 250'000
- da 250'000 a 500'000
- da 500'000 a 1'000'000
- da 1'000'000 a 3'000'000
- oltre 3'000'000

CLIMA

Riduzione delle emissioni di CO₂ generate dalle proprie attività aziendali



L'obiettivo è stato quasi raggiunto (49%) nell'esercizio 2016 con un anno di ritardo.

Obiettivo concordato: ridurre del 50% le emissioni relative di CO₂ generate dalle proprie attività aziendali (esclusi i punti vendita) rispetto al 2010

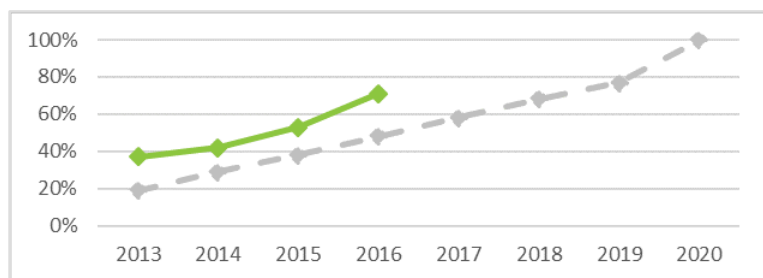
Valore effettivo del 2016: 49%

Unità: riduzione delle emissioni di CO₂ in percentuale per ogni m³ di merci acquistate rispetto al 2010

Campo d'applicazione: Ikea International

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Rapporto tra produzione di energia rinnovabile e consumo



Attualmente questo obiettivo riguarda tutti i centri di distribuzione, i punti vendita, gli uffici e le fabbriche dell'IKEA Industry Group. Nell'esercizio corrente l'obiettivo sarà riesaminato e adeguato alla nuova struttura aziendale.

Obiettivo concordato: entro il 2020 Ikea produrrà una quantità di energia rinnovabile pari a quella consumata nell'ambito delle proprie attività aziendali.

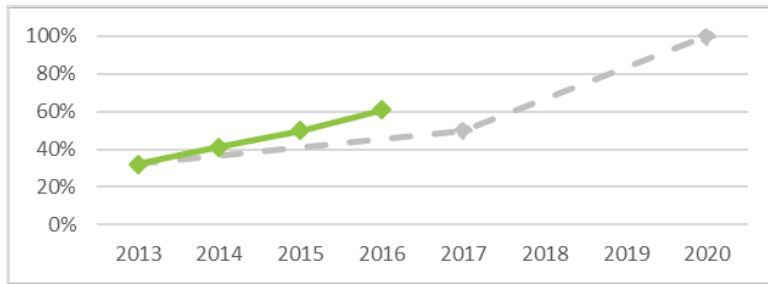
Valore effettivo del 2016: 71%

Unità: rapporto tra produzione di energia rinnovabile e consumo energetico complessivo in percentuale

Campo d'applicazione: Ikea International

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Prodotti in legno da fonti sostenibili (standard FSC o prodotti riciclati)



L'obiettivo fissato per il 2017 è stato raggiunto in anticipo, con una quota pari al 61% nell'esercizio 2016. IKEA si prefigge l'obiettivo di acquistare entro il 2020 tutti i prodotti in legno, carta e cartone da fonti sostenibili.

Obiettivo concordato: entro il 2020, il 100% del legno utilizzato dovrà provenire da fonti sostenibili

Valore effettivo del 2016: 49%

Unità: quota percentuale di legno da fonti sostenibili

Campo d'applicazione: Ikea International

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento



La nostra missione

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

WWF Svizzera

Piazza Indipendenza 6
Casella postale
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00
Fax: +41 (0) 91 820 60 08
E-mail: servizio@wwf.ch
www.wwf.ch
Offerte: PC 80-470-3