

**Bilan de performance 2016  
de l'entreprise partenaire  
Ikea Suisse SA**

Ce rapport se focalise sur l'entreprise partenaire Ikea Suisse SA. Le bilan de performance complet de l'ensemble des entreprises partenaires du WWF Suisse se trouve [ici](#).

### Qui sommes-nous?

Le WWF Suisse est la plus grande organisation environnementale de la Confédération helvétique. Il se constitue sous forme de fondation d'utilité publique.

Il fait partie du réseau mondial du WWF, qui gère un millier de projets dans plus de cent pays aux quatre coins de la planète. Le WWF est solidement implanté en Suisse avec 23 sections réparties dans tout le pays.

Les membres du réseau entendent relever collectivement un défi ambitieux: mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et bâtir un avenir où l'homme et la nature vivent en harmonie. A cet effet, ils s'emploient à protéger la faune et la flore, ainsi que leurs habitats, et à rendre plus durable notre consommation de ressources naturelles.

### Interlocuteurs

Partenariats entreprises

Samuel Wille, Responsable Corporate Relations, [samuel.wille@wwf.ch](mailto:samuel.wille@wwf.ch)

Demandes émanant des médias

Christoph Rytz, Responsable Corporate Communications, [christoph.rytz@wwf.ch](mailto:christoph.rytz@wwf.ch)

### Editeur

WWF Suisse

© WWF Suisse 2017, © 1986 Panda symbole et ® «WWF» sont des marques enregistrées du WWF.

## Ikea Suisse SA

IKEA et le WWF travaillent conjointement depuis l'an 2000 à promouvoir une sylviculture responsable, une production de coton écoresponsable et la protection du climat à l'échelle mondiale. En 2015, 26 familles suisses ont participé au projet «Living the Change» visant à tester un grand nombre de produits pour étudier leur impact sur la quantité de déchets produits et la consommation d'eau et d'énergie.

### Secteur d'activité:

Commerce de détail

### Type de partenariat:

Sustainable Business Practice  
Purpose-Driven Marketing

### Coopération axée sur:

Climat

### Membre de:

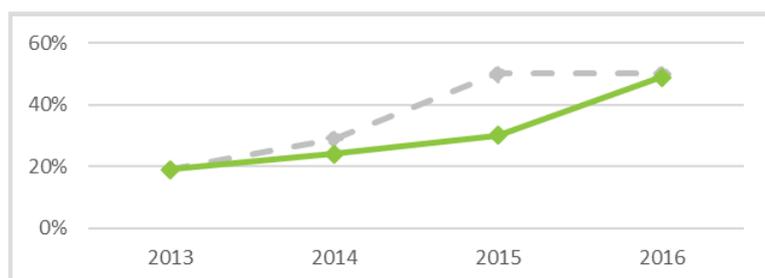
Better Cotton Initiative (BCI)  
WWF Global Forest & Trade Network (GFTN)

### Contribution financière 2016 (en CHF):

- jusqu'à 50'000
- de 50'000 à 100'000
- de 100'000 à 250'000
- de 250'000 à 500'000
- de 500'000 à 1'000'000
- de 1'000'000 à 3'000'000
- plus de 3'000'000

## CLIMAT

### Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> sur les sites propres



Avec 49%, l'objectif a été quasiment atteint lors de l'exercice 2016, avec un an de retard.

Objectif fixé: Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> relatives sur les sites propres (hors centres commerciaux) de 50% par rapport à 2010

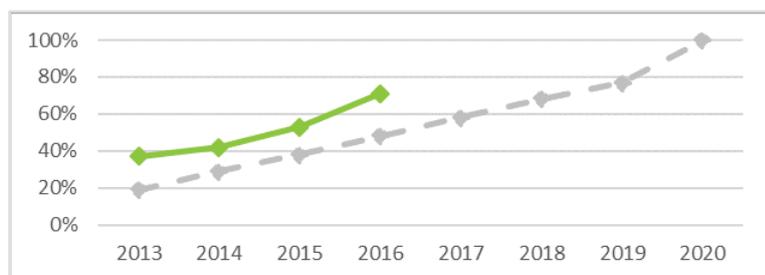
Valeur effective en 2016: 49%

Unité: réduction des émissions de CO<sub>2</sub> par m<sup>3</sup> de biens achetés par rapport à 2010 en pourcent

Domaine d'application: Ikea International

—◆— Visé  
—■— Atteint

### Rapport de la production d'énergie renouvelable à la production



A présent, cet objectif recouvre l'ensemble des centres de distribution, des centres commerciaux, des bureaux et des usines de IKEA Industry Group. Lors de l'exercice en cours, l'objectif a été remanié et adapté à la nouvelle structure d'entreprise.

Objectif fixé: D'ici à 2020, IKEA produira autant d'énergie renouvelable qu'elle en consomme sur les sites propres.

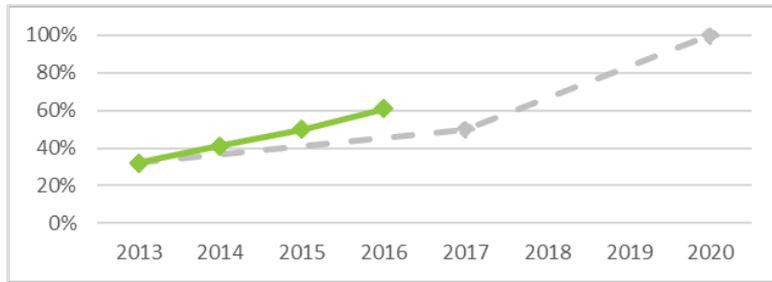
Valeur effective en 2016: 71%

Unité: rapport de la production d'énergie renouvelable à la consommation d'énergie globale en pourcent

Domaine d'application: Ikea International

—◆— Visé  
—■— Atteint

### Produits dérivés du bois issus de sources renouvelables (norme FSC ou recyclage)



Objectif fixé: 100% de bois issu de sources renouvelables d'ici à 2020

Valeur effective en 2016: 49%

Unité: pourcentage de bois issu de sources renouvelables

Domaine d'application: Ikea International

—◆— Visé  
—■— Atteint

L'objectif pour 2017 a été atteint en avance, avec une part de 61% lors de l'exercice 2016. IKEA s'engage à acquérir exclusivement des produits dérivés du bois, du papier et du carton issus de sources durables d'ici à 2020.



**Notre raison d'être**

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)

**WWF Suisse**

Avenue Dicens 6  
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73

Fax: +41 (0) 21 966 73 74

[wwf.ch/contact](http://wwf.ch/contact)

[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)

Dons: CP 12-5008-4