



Rapporto sulle prestazioni
Partnership aziendale
IWB
2016

Questo rapporto si concentra sulla partnership con IWB. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [**qui**](#).

Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, [**samuel.wille@wwf.ch**](mailto:samuel.wille@wwf.ch)

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, [**christoph.rytz@wwf.ch**](mailto:christoph.rytz@wwf.ch)

Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2017, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.

IWB

Il WWF e IWB si impegnano congiuntamente per un approvvigionamento energetico efficiente e basato su fonti rinnovabili nella regione di Basilea, anche nell'ottica della conciliabilità con i requisiti previsti nell'ambito della protezione della natura e delle specie. IWB e il WWF operano insieme per l'ampliamento della fornitura di energia elettrica e termica a Basilea e dintorni secondo criteri rispettosi dell'ambiente e orientati alle rinnovabili nonché per l'aumento dell'efficienza energetica e termica, sottolineando con forza i propri obiettivi anche di fronte alla politica e all'opinione pubblica. Insieme, i due partner elaborano idee per sviluppare prodotti e servizi ecologici innovativi. Inoltre collaborano al fine di migliorare la circolazione dei pesci nei corsi d'acqua su cui sorgono le centrali idroelettriche di IWB e ottenere o conservare nel lungo termine una certificazione di queste centrali con il marchio di qualità naturemade star. Questa misura si applica con priorità alle centrali possedute al 100% da IWB, ma verrà adottata anche per altre partecipazioni di IWB. Nel complesso si punta a migliorare le condizioni sul piano della circolazione dei pesci e della protezione delle acque.

Settore:

Fornitura di energia

Tipo di partnership:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Focus della cooperazione:

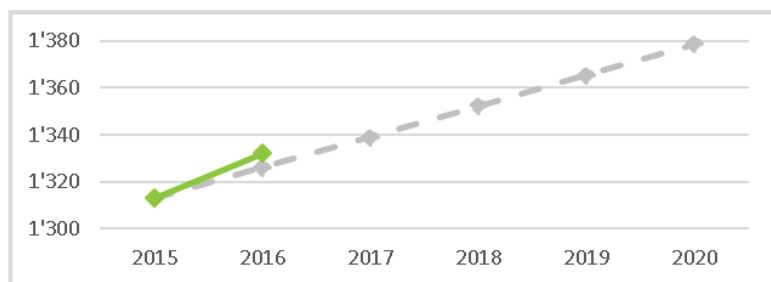
Clima
Biodiversità

Contributo finanziario nel 2016 (in CHF):

- ☐ fino a 50'000
- ☐ da 50'000 a 100'000
- ☒ da 100'000 a 250'000
- ☐ da 250'000 a 500'000
- ☐ da 500'000 a 1'000'000
- ☐ da 1'000'000 a 3'000'000
- ☐ oltre 3'000'000

ENERGIA

Produzione di elettricità da energie rinnovabili



Obiettivo concordato: incrementare entro il 2020 la produzione di elettricità da fonti rinnovabili svizzere di almeno il 5% rispetto alla quantità di energia attualmente venduta agli utenti finali

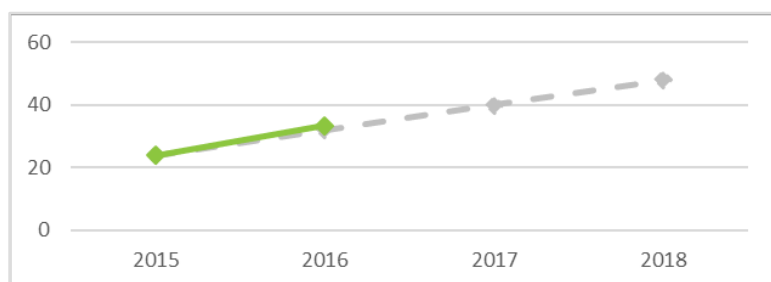
Valore effettivo del 2016: 1332.1

Unità: produzione di corrente elettrica rinnovabile in GWh

Campo d'applicazione: IWB

— ◆ Obiettivo
— ■ Raggiungimento

Distribuzione di energia ecologica



Obiettivo concordato: raddoppiare entro il 2018 la quota di energia ecologica presente nel mix di fornitura IWB, portandola da 24 a 48 GWh

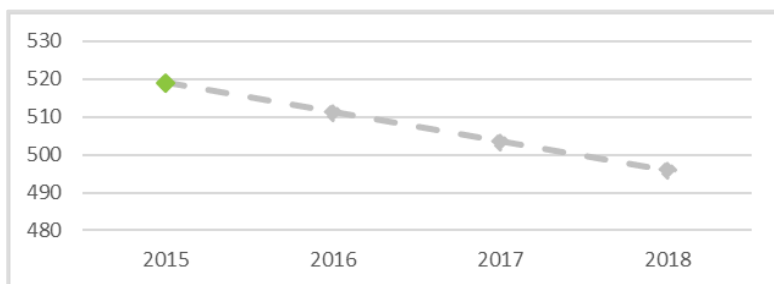
Valore effettivo del 2016: 33,4

Unità: quantità di energia ecologica nel mix di fornitura in GWh

Campo d'applicazione: IWB

— ◆ Obiettivo
— ■ Raggiungimento

Aumento dell'efficienza elettrica



A causa delle modalità di conteggio adottate da IWB, il resoconto riguardo a questo obiettivo viene pubblicato di volta in volta con un anno di ritardo. I dati relativi al 2016 saranno riportati nel rapporto sulle prestazioni 2017.

Obiettivo concordato: ridurre dell'1,5 % (in termini di media tra il 2016 e il 2018), rispetto alla media dei consumi relativi al triennio 2013 – 2015, il consumo annuo di elettricità degli utenti finali (con consumo < 500 MWh/anno nel comprensorio) (valore ponderato in funzione del clima, del numero di utenti finali, del numero di pompe di calore e dello sviluppo della mobilità elettrica).

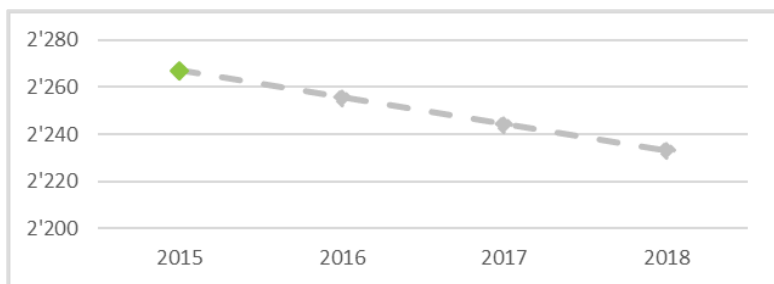
Valore effettivo del 2016: -

Unità: consumo elettrico del numero totale di utenti finali (per il 31.12.2015) con consumo < 500 MWh/anno in GWh

Campo d'applicazione: IWB

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Aumento dell'efficienza termica



A causa delle modalità di conteggio adottate da IWB, il resoconto riguardo a questo obiettivo viene pubblicato di volta in volta con un anno di ritardo. I dati relativi al 2016 saranno riportati nel rapporto sulle prestazioni 2017.

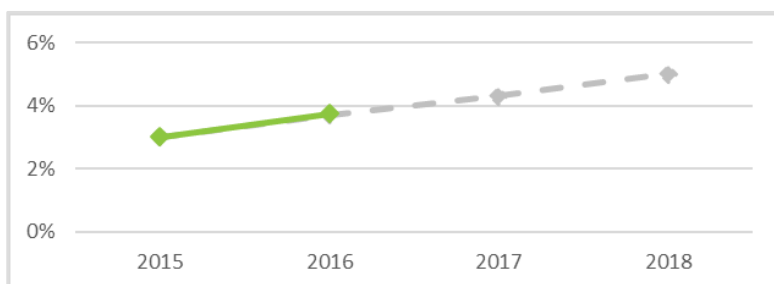
Obiettivo concordato: ridurre dello 0,5 % (in termini di media tra il 2016 e il 2018), rispetto alla media dei consumi relativi al triennio 2013 – 2015, il consumo annuo di energia termica degli utenti finali nel proprio comprensorio (valore ponderato in funzione del clima, delle superfici di riferimento energetico e delle nuove costruzioni).

Valore effettivo del 2016: -

Unità: consumo di energia termica degli utenti finali nel comprensorio di IWB in GWh

Campo d'applicazione: IWB

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

CO₂: ampliamento della fornitura di gas climaticamente sostenibile

Obiettivo concordato: innalzare al 5% la quota di biogas distribuita alle utenze private entro la fine del 2018 (e fornire al 100% gas climaticamente sostenibile entro il 2050)

Valore effettivo del 2016: 3,75%

Unità: quota percentuale di biogas sulla quantità di gas naturale distribuito alle utenze private

Campo d'applicazione: IWB

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

**La nostra missione**

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

WWF Svizzera

Piazza Indipendenza 6
Casella postale
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00
Fax: +41 (0) 91 820 60 08
E-mail: servizio@wwf.ch
www.wwf.ch
Offerte: PC 80-470-3