



**Bilan de performance 2016  
de l'entreprise partenaire  
IWB**



Ce rapport se focalise sur l'entreprise partenaire IWB. Le bilan de performance complet de l'ensemble des entreprises partenaires du WWF Suisse se trouve **ici**.

### Qui sommes-nous?

Le WWF Suisse est la plus grande organisation environnementale de la Confédération helvétique. Il se constitue sous forme de fondation d'utilité publique.

Il fait partie du réseau mondial du WWF, qui gère un millier de projets dans plus de cent pays aux quatre coins de la planète. Le WWF est solidement implanté en Suisse avec 23 sections réparties dans tout le pays.

Les membres du réseau entendent relever collectivement un défi ambitieux: mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et bâtir un avenir où l'homme et la nature vivent en harmonie. A cet effet, ils s'emploient à protéger la faune et la flore, ainsi que leurs habitats, et à rendre plus durable notre consommation de ressources naturelles.

### Interlocuteurs

Partenariats entreprises

Samuel Wille, Responsable Corporate Relations, [samuel.wille@wwf.ch](mailto:samuel.wille@wwf.ch)

Demandes émanant des médias

Christoph Rytz, Responsable Corporate Communications, [christoph.rytz@wwf.ch](mailto:christoph.rytz@wwf.ch)

### Editeur

WWF Suisse

© WWF Suisse 2017, © 1986 Panda symbole et ® «WWF» sont des marques enregistrées du WWF.

## IWB

Le WWF et IWB unissent leurs efforts afin de garantir, au sein de la région bâloise, une fourniture d'électricité efficace sur le plan énergétique, issue de sources renouvelables et satisfaisant aux exigences en matière de protection de la nature et des espèces. Les deux entités s'engagent ensemble pour développer un approvisionnement en électricité et en chaleur respectueux du climat, pour améliorer son efficacité et pour le défendre face à la sphère politique et au grand public. Les deux partenaires réfléchissent à de nouveaux produits et services écologiques et œuvrent ensemble en vue d'augmenter le nombre de passes à poisson à proximité des centrales hydroélectriques d'IWB et de faire en sorte que cette dernière obtienne et conserve durablement le label de qualité «naturemade star» pour ses installations (non seulement les centrales appartenant à 100% à IWB, mais aussi celles pour lesquelles l'entreprise ne fait que détenir une participation). De manière générale, l'objectif de ce partenariat est de garantir la libre migration des poissons et la protection des cours d'eau.

### Secteur d'activité:

Fourniture d'énergie

### Type de partenariat:

Sustainable Business Practice  
Purpose-Driven Marketing

### Coopération axée sur:

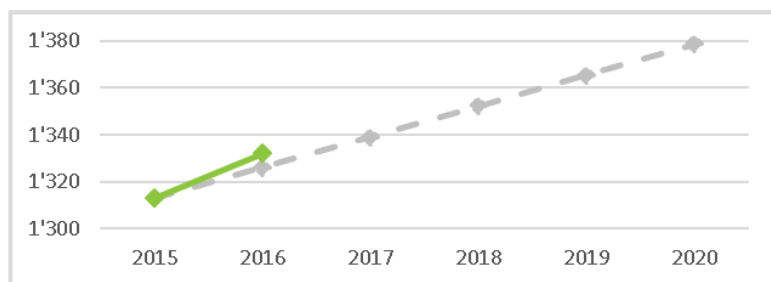
Climat  
Biodiversité

### Contribution financière 2016 (en CHF):

- jusqu'à 50'000
- de 50'000 à 100'000
- de 100'000 à 250'000
- de 250'000 à 500'000
- de 500'000 à 1'000'000
- de 1'000'000 à 3'000'000
- plus de 3'000'000

## ENERGIE

### Production d'électricité issue de sources renouvelables



Objectif fixé: développer la production de courant renouvelable en Suisse à hauteur d'au moins 5% des ventes d'électricité actuelles au client final d'ici à 2020

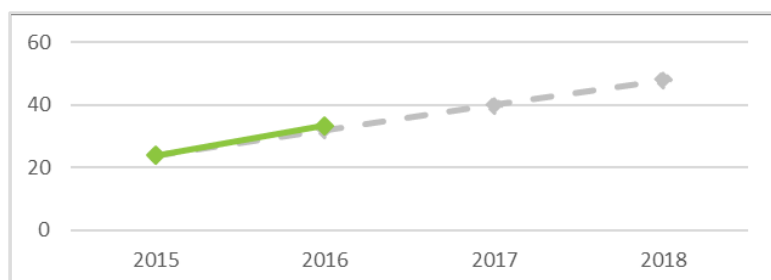
Valeur effective en 2016: 1332.1

Unité: production d'électricité renouvelable en GWh

Domaine d'application: IWB

—◆— Visé  
—■— Atteint

### Vente de courant vert



Objectif fixé: doubler la part de courant vert dans le mix de fournisseurs IWB d'ici à 2018, en la faisant passer de 24 à 48 GWh

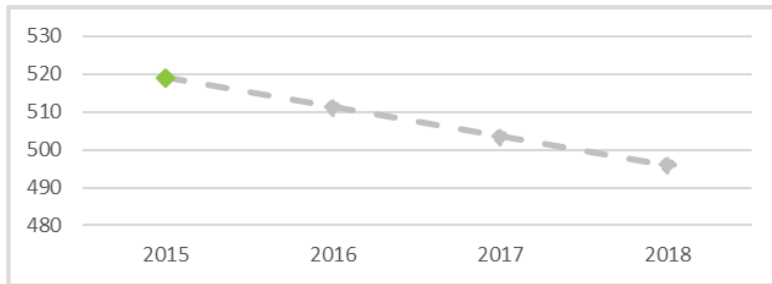
Valeur effective en 2016: 33,4

Unité: quantité de courant vert dans le mix de fournisseurs en GWh

Domaine d'application: IWB

—◆— Visé  
—■— Atteint

### Accroissement de l'efficacité électrique



Du fait des modalités de calcul chez IWB, cet objectif est rapporté avec une année de retard à chaque fois. Les données 2016 figurent dans le rapport de performances 2017.

Objectif fixé: réduire la consommation d'électricité annuelle des clients finaux (avec une consommation < 500 MWh/an) dans la zone de desserte, corrigée des conditions météorologiques, du nombre de clients finaux, du nombre de pompes à chaleur et du développement de l'électromobilité, de 1,5% (moyenne sur les années 2016-2018) par rapport à la consommation moyenne 2013-2015

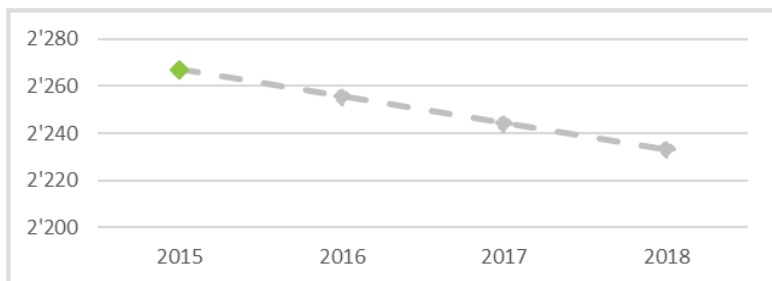
Valeur effective en 2016: -

Unité: : consommation d'électricité du nombre total de clients finaux (jour de référence: 31.12.2015) avec une consommation < 500 MWh/an en GWh

Domaine d'application: IWB

—◆— Visé  
—■— Atteint

### Augmentation de l'efficacité thermique



Du fait des modalités de calcul chez IWB, cet objectif est rapporté avec une année de retard à chaque fois. Les données 2016 figurent dans le rapport de performances 2017.

Objectif fixé: réduire la consommation thermique annuelle des clients finaux dans la zone de desserte, corrigée des conditions météorologiques, des surfaces de référence énergétique et des nouvelles constructions, de 0,5% (moyenne sur les années 2016-2018) par rapport à la consommation moyenne 2013-2015

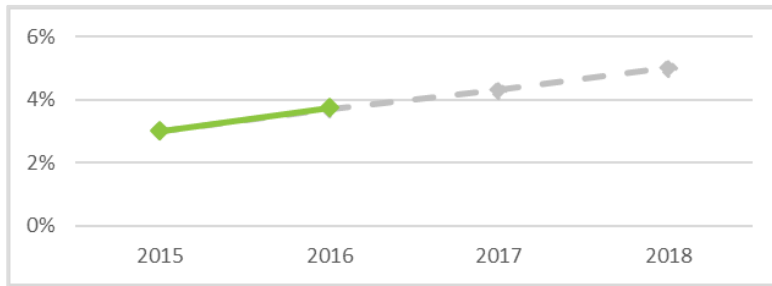
Valeur effective en 2016: -

Unité: consommation thermique des clients finaux dans la zone de desserte d'IWB en GWh

Domaine d'application: IWB

—◆— Visé  
—■— Atteint

### CO<sub>2</sub>: développement de la fourniture de gaz écocompatible



Objectif fixé: porter à 5% la part de biogaz dans les ventes aux clients privés d'ici à fin 2018 (et à 100% celle de gaz écocompatible d'ici à 2050)

Valeur effective en 2016: 3,75%

Unité: pourcentage de biogaz dans les ventes de gaz naturel aux clients privés

Domaine d'application: IWB

-◆- Visé  
-■- Atteint



**Notre raison d'être**

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)

**WWF Suisse**

Avenue Dicens 6  
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73

Fax: +41 (0) 21 966 73 74

[wwf.ch/contact](http://wwf.ch/contact)

[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)

Dons: CP 12-5008-4