



Rapporto sulle prestazioni
Partnership aziendale
G. Bianchi SA
2016

Questo rapporto si concentra sulla partnership con G. Bianchi SA. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [qui](#).

Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2017, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.

G. Bianchi SA

Come membro del WWF SEAFOOD GROUP, G. Bianchi SA si è impegnata a escludere dal suo assortimento le specie a rischio, a eliminare progressivamente i prodotti frutto di pesca non sostenibile e a continuare a incrementare la quota di prodotti con marchio raccomandato.

Settore:

Industria alimentare

Tipo di partnership:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Focus della collaborazione:

Protezione dei mari

Membro di:

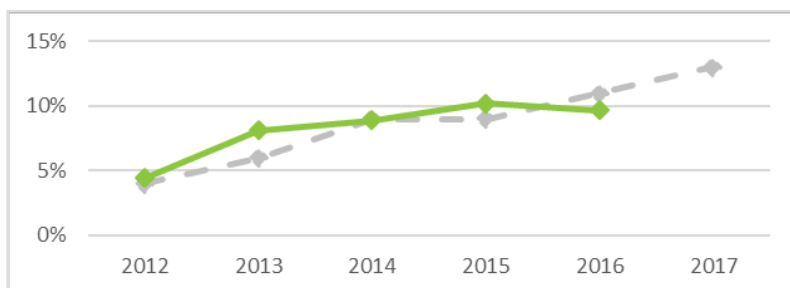
WWF Seafood Group

Contributo finanziario nel 2016 (in CHF):

- fino a 50'000
- da 50'000 a 100'000
- da 100'000 a 250'000
- da 250'000 a 500'000
- da 500'000 a 1'000'000
- da 1'000'000 a 3'000'000
- oltre 3'000'000

SEAFOOD

Pesca selvatica: quota MSC sul fatturato dell'assortimento completo Seafood



Obiettivo concordato: 13% entro il 2017

Valore effettivo del 2016: 9,7%

Unità: quota percentuale del fatturato dell'assortimento completo Seafood

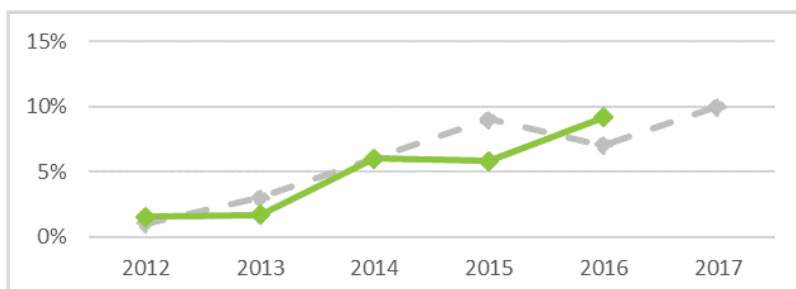
Campo d'applicazione:
Bianchi Seafood

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Motivo per cui l'obiettivo intermedio stabilito non è stato raggiunto:

La domanda crescente di pesci d'acqua dolce e di pesci d'allevamento regionali come trote, salmerini e Swiss Salm influisce sulla percentuale di fatturato dei prodotti MSC. Parallelamente diminuisce la richiesta di articoli imparnati, costituiti al 100% da pesce MSC.

Acquacoltura: quota di marchi raccomandati/molto raccomandati secondo il WWF sul fatturato dell'assortimento completo Seafood

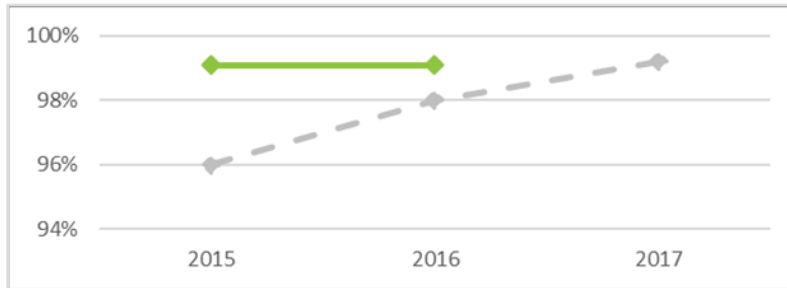


Objectif fixé 10% entro il 2017

Valore effettivo del 2016: 9,1%

Unità: quota percentuale del fatturato dell'assortimento completo Seafood

Quota da fonti sostenibili (valutazione molto raccomandato, raccomandato o accettabile secondo il WWF) dell'assortimento completo Seafood



Campo d'applicazione:
Bianchi Seafood

— ◆ — Obiettivo
— ■ — Raggiungimento

Obiettivo concordato: 99,2% entro il 2017

Valore effettivo del 2016: 99.1%

Unità: quota percentuale del fatturato dell'assortimento completo Seafood

Campo d'applicazione:
Bianchi Seafood

— ◆ — Obiettivo
— ■ — Raggiungimento



La nostra missione

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

WWF Svizzera

Piazza Indipendenza 6
Casella postale
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00
Fax: +41 (0) 91 820 60 08
E-mail: servizio@wwf.ch
www.wwf.ch
Offerte: PC 80-470-3