

**Bilan de performance 2016
de l'entreprise partenaire
G. Bianchi SA**

Ce rapport se focalise sur l'entreprise partenaire G. Bianchi SA. Le bilan de performance complet de l'ensemble des entreprises partenaires du WWF Suisse se trouve [ici](#).

Qui sommes-nous?

Le WWF Suisse est la plus grande organisation environnementale de la Confédération helvétique. Il se constitue sous forme de fondation d'utilité publique.

Il fait partie du réseau mondial du WWF, qui gère un millier de projets dans plus de cent pays aux quatre coins de la planète. Le WWF est solidement implanté en Suisse avec 23 sections réparties dans tout le pays.

Les membres du réseau entendent relever collectivement un défi ambitieux: mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et bâtir un avenir où l'homme et la nature vivent en harmonie. A cet effet, ils s'emploient à protéger la faune et la flore, ainsi que leurs habitats, et à rendre plus durable notre consommation de ressources naturelles.

Interlocuteurs

Partenariats entreprises

Samuel Wille, Responsable Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Demandes émanant des médias

Christoph Rytz, Responsable Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editeur

WWF Suisse

© WWF Suisse 2017, © 1986 Panda symbole et ® «WWF» sont des marques enregistrées du WWF.

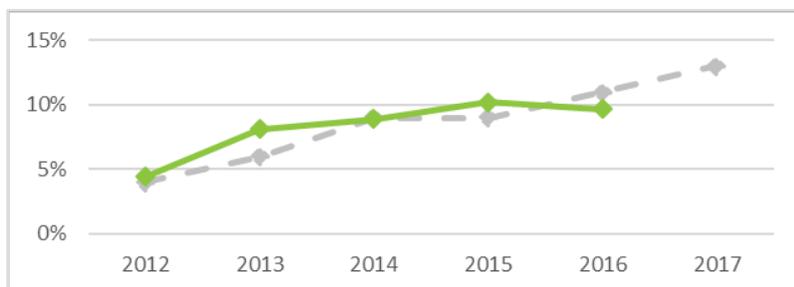
G. Bianchi SA

En tant que membre du WWF Seafood Group, G. Bianchi s'est engagé à ne commercialiser aucune espèce menacée d'extinction, à retirer progressivement de son assortiment les produits issus de sources non durables et à augmenter continuellement la part des labels recommandés.

<p>Secteur d'activité: Industrie agroalimentaire</p> <p>Type de partenariat: Sustainable Business Practice Purpose-Driven Marketing</p> <p>Coopération axée sur: Protection des mers</p> <p>Membre de: WWF Seafood Group</p>	<p>Contribution financière 2016 (en CHF):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> jusqu'à 50'000 <input type="checkbox"/> de 50'000 à 100'000 <input type="checkbox"/> de 100'000 à 250'000 <input type="checkbox"/> de 250'000 à 500'000 <input type="checkbox"/> de 500'000 à 1'000'000 <input type="checkbox"/> de 1'000'000 à 3'000'000 <input type="checkbox"/> plus de 3'000'000
--	---

PRODUITS DE LA MER

Capture sauvage: part du label MSC dans le chiffre d'affaires de l'assortiment global de produits de la mer



Objectif fixé: 13% d'ici 2017

Valeur effective en 2016: 9,7%

Unité: pourcentage du chiffre d'affaires de l'assortiment global de produits de la mer

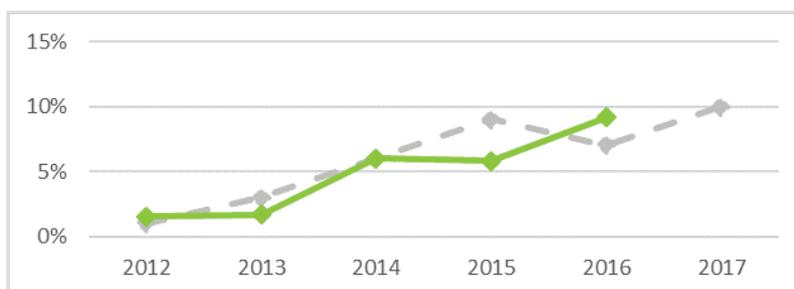
Domaine d'application: Bianchi Seafood

—◆— Visé
—◆— Atteint

Pourquoi l'objectif intermédiaire fixé n'a pas été atteint:

La hausse de la demande de poissons d'eau douce et de poissons d'élevage régionaux, tels que la truite, l'omble et le «Swiss Salm», a une incidence sur la part de produits labellisés MSC au sein du chiffre d'affaires. Parallèlement, on observe une baisse des besoins en articles panés composés à 100% de poissons MSC.

Elevage: part des labels recommandés ou fortement recommandés par le WWF dans le chiffre d'affaires de l'assortiment global de produits de la mer



Objectif fixé 10% d'ici 2017

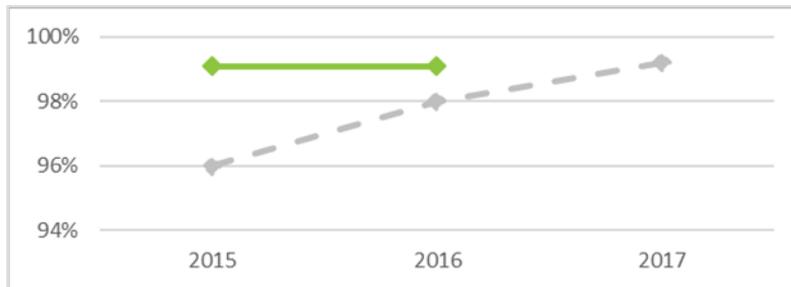
Valeur effective en 2016: 9,1%

Unité: pourcentage du chiffre d'affaires de l'assortiment global de produits de la mer

Domaine d'application: Bianchi Seafood

—◆— Visé
—◆— Atteint

Part des sources durables (mention «fortement recommandé», «recommandé» ou «acceptable» du WWF) dans l'assortiment global de produits de la mer



Objectif fixé: 99,2% d'ici 2017

Valeur effective en 2016: 99,1%

Unité: pourcentage du chiffre d'affaires de l'assortiment global de produits de la mer

Domaine d'application:
Bianchi Seafood

- ◆ - Visé
- ■ - Atteint



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.ch

WWF Suisse

Avenue Dicens 6
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73

Fax: +41 (0) 21 966 73 74

wwf.ch/contact

www.wwf.ch

Dons: CP 12-5008-4