



Rapporto sulle prestazioni
Partnership aziendale
Emmi SA
2016

Questo rapporto si concentra sulla partnership con Emmi SA. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [qui](#).

Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2017, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.

Emmi SA

Attraverso la definizione di obiettivi di sostenibilità concreti, Emmi si impegna a ridurre l'impatto ambientale della trasformazione del latte, focalizzandosi in particolare sulla riduzione delle emissioni di gas serra e sulla lotta agli sprechi.

Per raggiungere il primo obiettivo punta su una diminuzione dei consumi energetici e sulla conversione a fonti energetiche maggiormente sostenibili; per realizzare il secondo si ripropone invece di evitare la produzione di rifiuti di ogni genere o introdurre sistemi per riciclarli.

Inoltre, Emmi e il WWF intendono sviluppare e implementare insieme in Svizzera soluzioni innovative per l'approvvigionamento di latte che indirizzino sfera politica e settore agroalimentare verso un'economia lattiera più sostenibile.

Settore:

Industria agroalimentare

Tipo di partnership:

Sustainable Business Practice

Purpose-Driven Marketing

Focus della collaborazione:

Clima

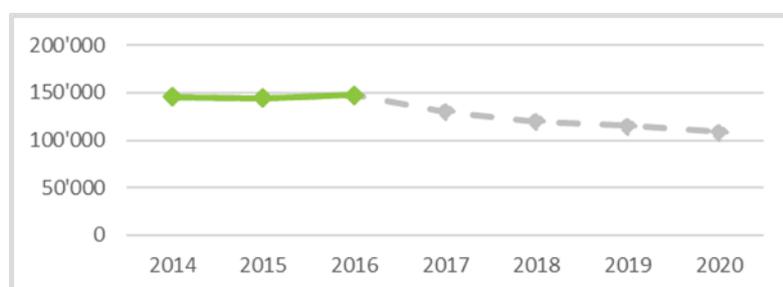
Agricoltura

Contributo finanziario nel 2016 (in CHF):

- fino a 50'000
- da 50'000 a 100'000
- da 100'000 a 250'000
- da 250'000 a 500'000
- da 500'000 a 1'000'000
- da 1'000'000 a 3'000'000
- oltre 3'000'000

CLIMA

Riduzione delle emissioni di gas serra (Scope 1 & 2)



Obiettivo concordato: riduzione del 25% entro il 2020 (rispetto al 2014).

Valore effettivo del 2016: 147'857

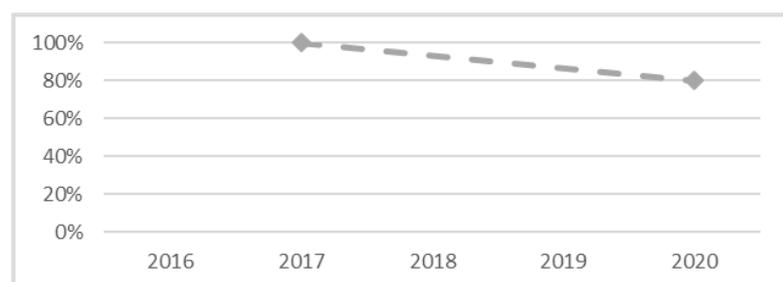
Unità: tonnellate di CO₂ equivalenti in percentuale

Campo d'applicazione: Scope 1 & 2, Emmi a livello globale

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Per quanto concerne le aziende internazionali, il rilevamento dei dati si basa ancora in parte su stime relative alle emissioni legate alla corrente elettrica, ai carburanti e ai combustibili. L'aumento delle emissioni registrato tra il 2014 e il 2016 è da ricondursi alle acquisizioni operate all'estero.

Riduzione dello spreco alimentare



Obiettivo concordato: riduzione del 20% entro il 2020 (rispetto al 2017)

Valore effettivo del 2016: Raccolta dei dati per la prima volta nel 2017

Unità: quota percentuale di spreco alimentare

Campo d'applicazione: aziende di produzione proprie, a livello globale

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento



La nostra missione

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

WWF Svizzera

Piazza Indipendenza 6
Casella postale
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00
Fax: +41 (0) 91 820 60 08
E-mail: servizio@wwf.ch
www.wwf.ch
Offerte: PC 80-470-3