



Rapporto sulle prestazioni
Partnership aziendale
Denner
2016

Questo rapporto si concentra sulla partnership con Denner. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [qui](#).

Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2017, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.

Denner

Denner è consapevole della propria responsabilità ecologica e ha fatto della gestione oculata delle risorse naturali uno dei propri principi aziendali.

Nel 2017 Denner ha quindi avviato una collaborazione a lungo termine con il WWF allo scopo di fornire un contributo significativo allo sviluppo sostenibile sul fronte ambientale e dei consumi. Inoltre, dall'inizio del 2017 l'azienda è membro della Rete svizzera per la soia e si impegna affinché la coltivazione di questo alimento non avvenga ai danni della foresta tropicale o di altre aree preziose dal punto di vista ambientale.

Settore:

Commercio al dettaglio

Tipo di partnership:

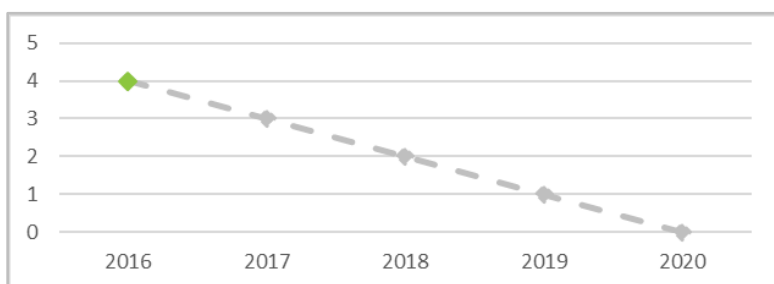
Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Contributo finanziario nel 2016 (in CHF):

- fino a 50'000
- da 50'000 a 100'000
- da 100'000 a 250'000
- da 250'000 a 500'000
- da 500'000 a 1'000'000
- da 1'000'000 a 3'000'000
- oltre 3'000'000

CLIMA

Azzerare le emissioni di CO₂ derivanti dall'assortimento trasportato per via aerea



Obiettivo concordato: nel 2020 nessun articolo sarà più trasportato per via aerea

Valore effettivo del 2016: 4 articoli

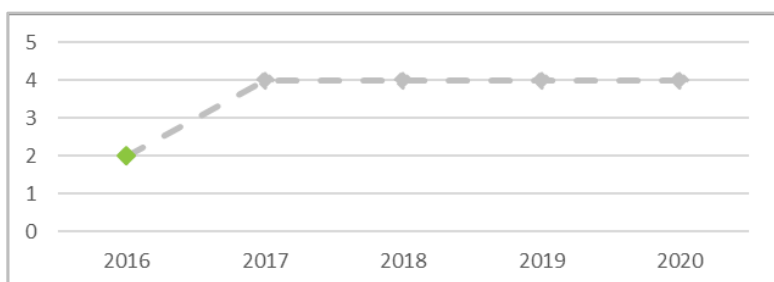
Unità: numero di articoli

Campo d'applicazione: numero di articoli trasportati per via aerea presso Denner

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

ALIMENTI VEGETARIANI

Aumento del numero di surrogati di carne e latticini



Obiettivo concordato: 4 articoli

Valore effettivo del 2016: 2 articoli

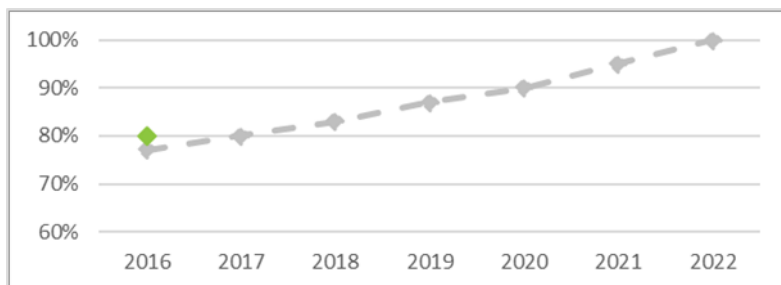
Unità: numero di articoli

Campo d'applicazione: Denner

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

OLIO di PALMA

Incremento della quota di olio di palma certificato RSPO nel settore Food



Per quanto concerne le marche di terzi: lettera a fornitori/produttori con l'invito a passare al 100% all'olio di palma RSPO fisicamente sostenibile.

Obiettivo concordato: 100% entro il 2022

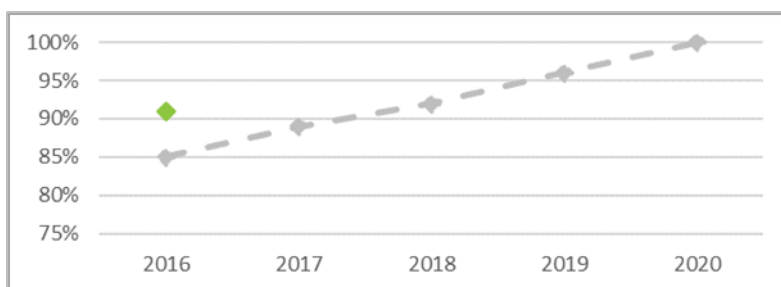
Valore effettivo del 2016: 80%

Unità: quota percentuale di olio di palma fisicamente sostenibile sul consumo totale della produzione di marche proprie nel settore Food

Campo d'applicazione: marche proprie di Denner con parte in massa >2%

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Incremento della quota RSPO Mass Balance nell'assortimento Near Food



Per quanto concerne le marche di terzi: lettera a fornitori/produttori con l'invito a passare al 100% all'olio di palma RSPO fisicamente sostenibile.

Obiettivo concordato: 100% entro il 2020

Valore effettivo del 2016: 91%

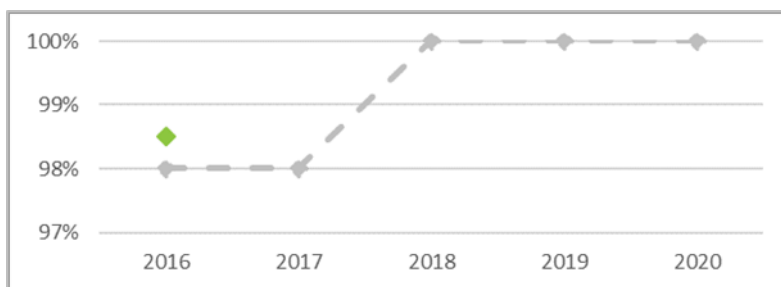
Unità: : quota percentuale di olio di palma RSPO Mass Balance sul consumo totale della produzione di marche proprie nel settore Non Food

Campo d'applicazione: marche proprie di Denner con parte in massa >2%

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

SEAFOOD

Quota da fonti sostenibili (valutazione molto raccomandato, raccomandato o accettabile secondo il WWF) dell'assortimento completo Seafood



Obiettivo concordato: 100% entro il 2020

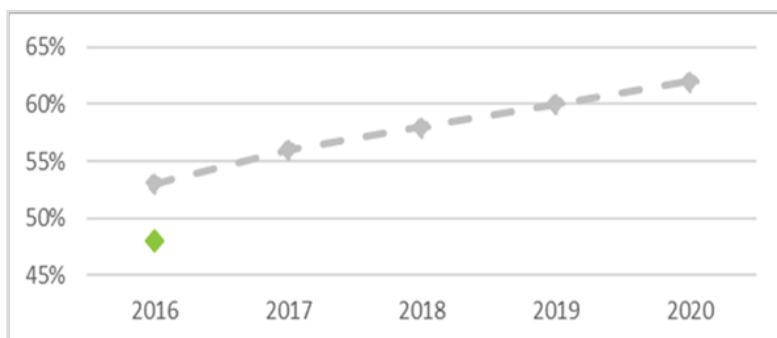
Valore effettivo del 2016: 98,5%

Unità quota percentuale del fatturato dell'assortimento completo Seafood

Campo d'applicazione: tutti gli articoli con parte in massa Seafood >1% (marche proprie e di terzi)

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Aumento della quota di fatturato di pesce/Seafood con marchio (Bio, ASC, MSC)



Obiettivo concordato: 62% entro il 2020

Valore effettivo del 2016: 48%

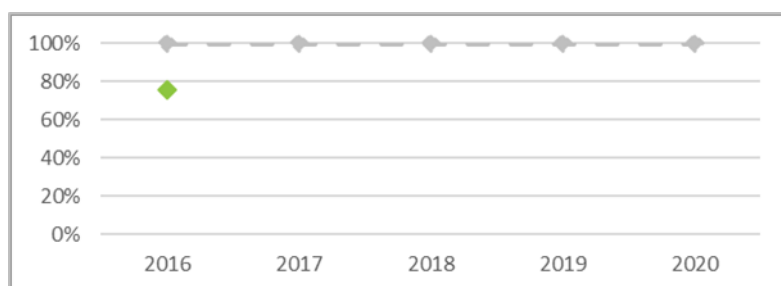
Unità: quota percentuale del fatturato dell'assortimento completo Seafood

Campo d'applicazione: tutti gli articoli con parte in massa Seafood >1% (marche proprie e di terzi)

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

LEGNO

I prodotti in legno e carta (marche proprie) sono certificati secondo standard attendibili (FSC o prodotti riciclati)



Obiettivo concordato: 100% entro il 2020

Valore effettivo del 2016: 100%

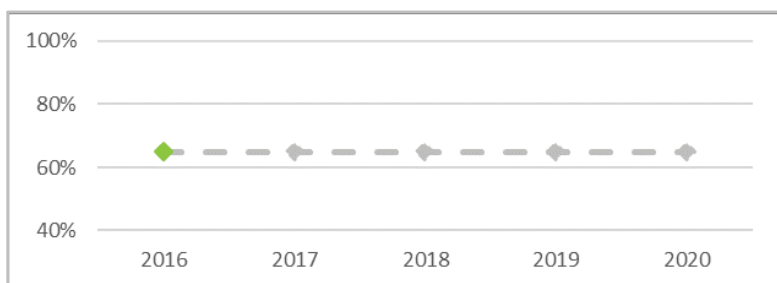
Unità: quota della merce acquistata in percentuale rispetto all'assortimento di prodotti di marca propria

Campo d'applicazione: tutti gli articoli di marca propria, inclusi la carta casa, i pannolini, la carta igienica, il materiale da ufficio e gli stampati

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Tutti gli articoli in carta di marche proprie, incluso le forniture per ufficio e gli stampati, sono già certificati FSC al 100% o sono prodotti con materiali riciclati.

I prodotti in legno e carta (marche di terzi) sono certificati secondo standard attendibili (FSC o prodotti riciclati)



Obiettivo concordato: 65% entro il 2020

Valore effettivo del 2016: 65%

Unità: quota della merce acquistata in percentuale rispetto all'assortimento di prodotti di marche di terzi

Campo d'applicazione tutti gli articoli di marca di terzi, inclusi la carta casa, i pannolini, la carta igienica, il materiale da ufficio e gli stampati

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Per quanto riguarda il restante 35% di prodotti a marca di terzi senza certificazione attendibile, Denner si impegna a raggiungere un miglioramento dei prodotti rilevante sul piano ambientale attraverso il dialogo diretto e costante con i fornitori.



La nostra missione

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

WWF Svizzera

Piazza Indipendenza 6
Casella postale
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00
Fax: +41 (0) 91 820 60 08
E-mail: servizio@wwf.ch
www.wwf.ch
Offerte: PC 80-470-3