



**Bilan de performance 2016
de l'entreprise partenaire
Denner**

Ce rapport se focalise sur l'entreprise partenaire Denner. Le bilan de performance complet de l'ensemble des entreprises partenaires du WWF Suisse se trouve **ici**.

Qui sommes-nous?

Le WWF Suisse est la plus grande organisation environnementale de la Confédération helvétique. Il se constitue sous forme de fondation d'utilité publique.

Il fait partie du réseau mondial du WWF, qui gère un millier de projets dans plus de cent pays aux quatre coins de la planète. Le WWF est solidement implanté en Suisse avec 23 sections réparties dans tout le pays.

Les membres du réseau entendent relever collectivement un défi ambitieux: mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et bâtir un avenir où l'homme et la nature vivent en harmonie. A cet effet, ils s'emploient à protéger la faune et la flore, ainsi que leurs habitats, et à rendre plus durable notre consommation de ressources naturelles.

Interlocuteurs

Partenariats entreprises

Samuel Wille, Responsable Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Demandes émanant des médias

Christoph Rytz, Responsable Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editeur

WWF Suisse

© WWF Suisse 2017, © 1986 Panda symbole et ® «WWF» sont des marques enregistrées du WWF.

Denner

Consciente de sa responsabilité écologique, Denner a ancré une gestion raisonnée des ressources naturelles dans ses principes d'entreprise.

En 2017, Denner a par conséquent engagé une collaboration à long terme avec le WWF afin de contribuer de façon significative à une évolution durable en matière d'environnement et de consommation. Par ailleurs membre du réseau suisse pour le soja depuis début 2017, Denner s'engage pour que la culture du soja ne se fasse pas au détriment de la forêt tropicale ou d'autres zones précieuses sur le plan écologique.

Secteur d'activité:

Commerce de détail

Type de partenariat:

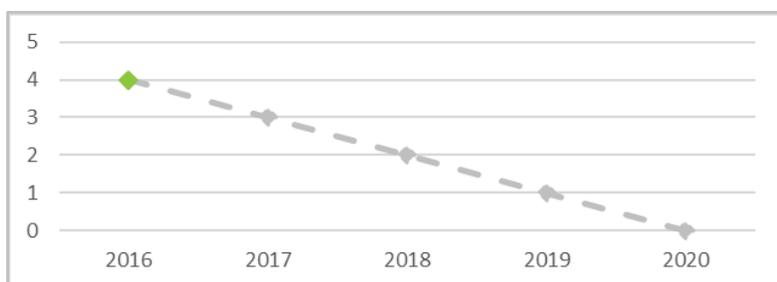
Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Contribution financière 2017 (en CHF):

- jusqu'à 50'000
- de 50'000 à 100'000
- de 100'000 à 250'000
- de 250'000 à 500'000
- de 500'000 à 1'000'000
- de 1'000'000 à 3'000'000
- plus de 3'000'000

CLIMAT

Réduire à zéro les émissions de CO₂ de l'assortiment transporté par avion



Objectif fixé: en 2020, plus aucun article n'est transporté par avion.

Valeur effective en 2016: 4 articles

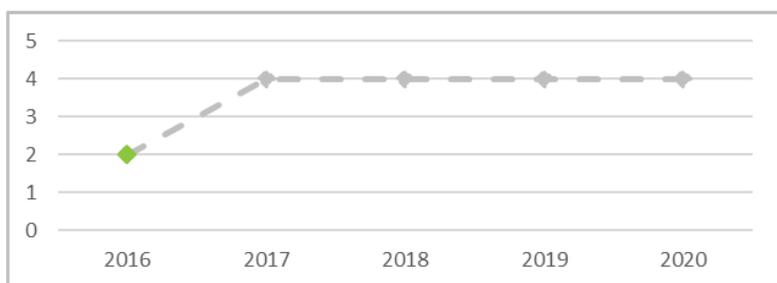
Unité: nombre d'articles

Domaine d'application: nombre d'articles transportés par avion chez Denner

—◆— Visé
—■— Atteint

ALIMENTS VÉGÉTARIENS

Augmentation du nombre de produits de substitution au lait et à la viande



Objectif fixé: 4 articles

Valeur effective en 2016: 2 articles

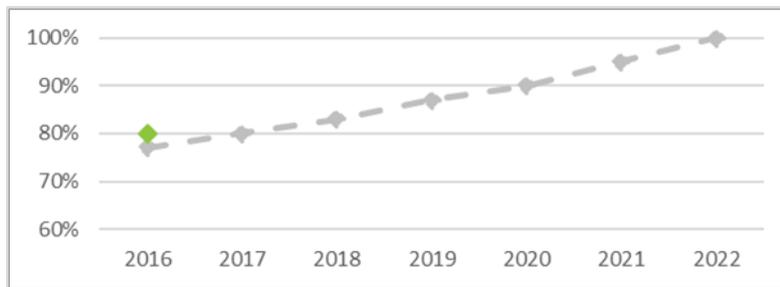
Unité: nombre d'articles

Domaine d'application: Denner

—◆— Visé
—■— Atteint

HUILE de PALME

Augmentation de la part d'huile de palme certifiée RSPO dans le domaine Food



Pour les marques tierces: lettre aux fournisseurs/producteurs exigeant le passage à l'huile de palme 100% RSPO

Objectif fixé: 100% d'ici 2022

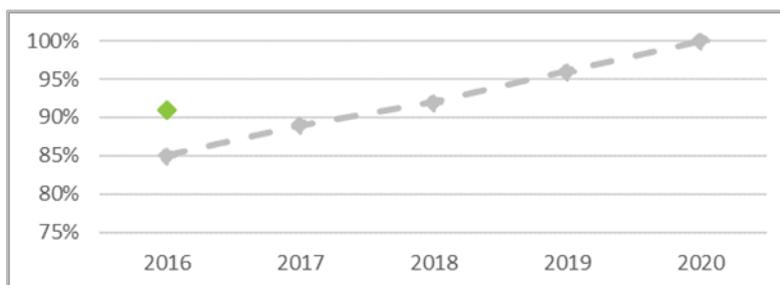
Valeur effective en 2016: 80%

Unité: part d'huile de palme durable dans la consommation totale de la production de marques propres dans le domaine Food

Domaine d'application: marques propres Denner avec > 2% de fraction massique

—◆— Visé
—■— Atteint

Augmentation RSPO Mass Balance dans le domaine Near-Food



Pour les marques tierces: lettre aux fournisseurs/producteurs exigeant le passage à l'huile de palme 100% RSPO

Objectif fixé: 100% d'ici 2020

Valeur effective en 2016: 91%

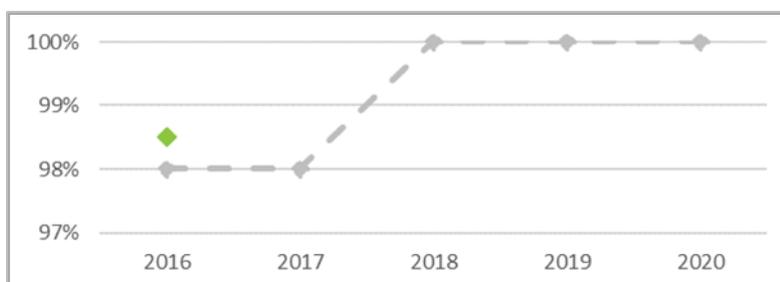
Unité: part d'huile de palme RSPO Mass Balance dans la consommation totale de la production de marques propres dans le domaine Non-Food

Domaine d'application: marques propres Denner avec > 2% de fraction massique

—◆— Visé
—■— Atteint

PRODUITS de la MER

Part de sources durables (évaluées comme très recommandables, recommandables ou acceptables par le WWF) de l'assortiment global de produits de la mer



Objectif fixé: 100% d'ici 2020

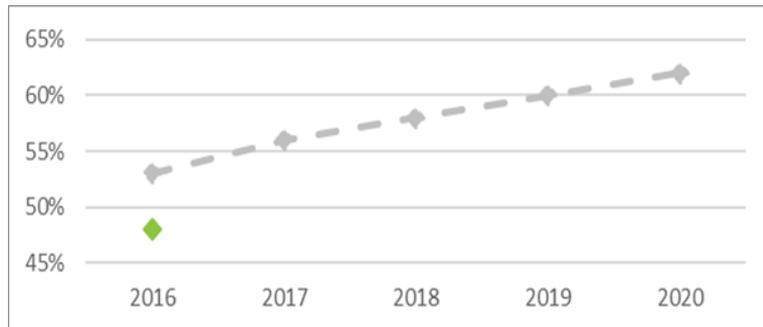
Valeur effective en 2016: 98,5%

Unité: pourcentage du chiffre d'affaires de ces produits dans l'assortiment global de produits de la mer

Domaine d'application: articles avec >1% de fraction massique Seafood (marques propres et tierces)

—◆— Visé
—■— Atteint

Augmentation de la part du chiffre d'affaires Poissons/Seafood labellisés (Bio, ASC, MSC)



Objectif fixé: 62% d'ici 2020

Valeur effective en 2016: 48%

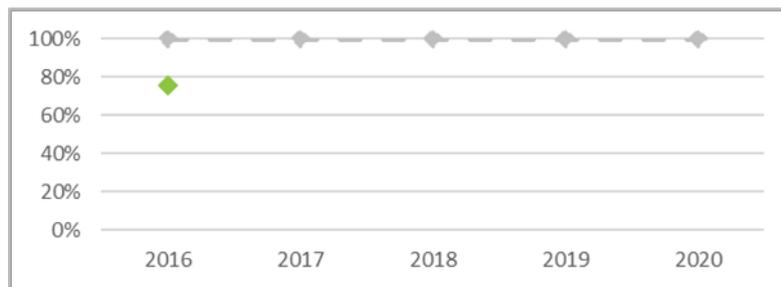
Unité: pourcentage du chiffre d'affaires de ces produits dans l'assortiment global Seafood

Domaine d'application: articles avec >1% de fraction massique Seafood (marques propres et tierces)

—◆— Visé
—■— Atteint

BOIS

Certification fiable (FSC ou recyclage) des produits dérivés du bois et du papier (marques propres)



Objectif fixé: 100% d'ici 2020

Valeur effective en 2016: 76%

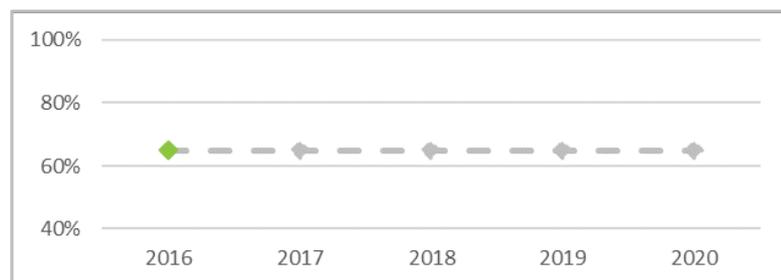
Unité: pourcentage de marchandises achetées de l'assortiment de marques propres

Domaine d'application: tous les articles de marques propres, dont les serpillières, les couches, le papier hygiénique, le matériel de bureau et les imprimés

—◆— Visé
—■— Atteint

Tous les articles de marques propres dérivés du papier, dont le matériel de bureau et les imprimés, sont déjà certifiés FSC à 100% ou sont composés de papier recyclé.

Certification fiable (FSC ou recyclage) des produits dérivés du bois et du papier (marques tierces)



Objectif fixé: 65% d'ici 2020

Valeur effective en 2016: 65%

Unité: pourcentage de marchandises achetées de l'assortiment de marques tierces

Domaine d'application: tous les articles de marques tierces, dont les serpillières, les couches, le papier hygiénique, le matériel de bureau et les imprimés

—◆— Visé
—■— Atteint

Denner s'efforce, pour la part de marques tierces de 35% sans certification fiable encore en suspens, d'atteindre une amélioration produit adaptée à l'environnement grâce au dialogue direct et soutenu avec les fournisseurs.



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.ch

WWF Suisse

Avenue Dicens 6
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73

Fax: +41 (0) 21 966 73 74

wwf.ch/contact

www.wwf.ch

Dons: CP 12-5008-4