



Rapporto sulle prestazioni  
**Partnership aziendale**  
**Bell Food Group SA**  
**2016**

Questo rapporto si concentra sulla partnership con Bell Food Group SA. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [\*\*qui\*\*](#).

### Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

### Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, [\*\*samuel.wille@wwf.ch\*\*](mailto:samuel.wille@wwf.ch)

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, [\*\*christoph.rytz@wwf.ch\*\*](mailto:christoph.rytz@wwf.ch)

### Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2017, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.



## Bell Food Group SA

Come membro del WWF SEAFOOD GROUP, Bell si è impegnata a escludere dal suo assortimento le specie a rischio, a eliminare progressivamente i prodotti frutto di pesca non sostenibile e a continuare a incrementare la quota di prodotti con marchio raccomandato.

Bell Seafood partecipa insieme al WWF a un progetto sul tonno albarellone nelle Filippine, che ha come obiettivo la conservazione dello stock, la diffusione di metodi di pesca sostenibili e la preparazione del settore locale della pesca per la certificazione MSC.

### Settore:

Industria alimentare

### Tipo di partnership:

Sustainable Business Practice

Purpose-Driven Marketing

### Focus della collaborazione:

Protezione dei mari

### Membro di:

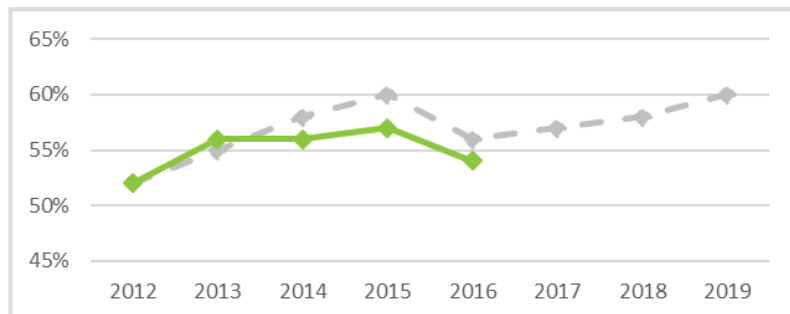
WWF Seafood Group

### Contributo finanziario nel 2016 (in CHF):

- ☒ fino a 50'000
- ☐ da 50'000 a 100'000
- ☐ da 100'000 a 250'000
- ☐ da 250'000 a 500'000
- ☐ da 500'000 a 1'000'000
- ☐ da 1'000'000 a 3'000'000
- ☐ oltre 3'000'000

## SEAFOOD

### Pesca selvatica: quota MSC sul fatturato dell'assortimento pesca selvatica



Obiettivo concordato: 60% entro il 2019

Valore effettivo del 2016: 54%

Unità: percentuale del fatturato dell'assortimento pesca selvatica

Campo d'applicazione:  
Bell Seafood

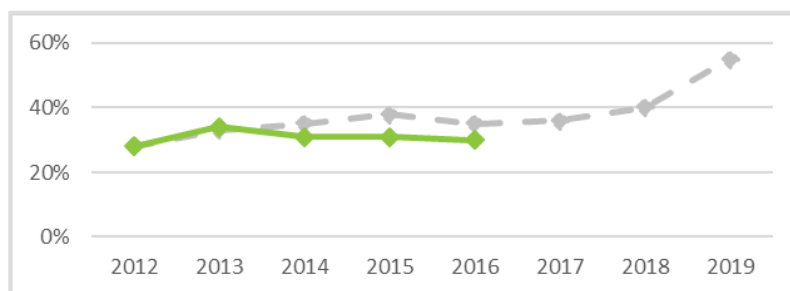
—◆— Obiettivo  
—■— Raggiungimento

Motivo per cui l'obiettivo intermedio stabilito non è stato raggiunto:

La quota MSC sul fatturato relativo alla pesca selvatica è lievemente in calo, in quanto la percentuale di fatturato legata ai prodotti dell'assortimento pesca selvatica non certificata ha registrato proporzionalmente un forte aumento.

I valori target sono stati leggermente adeguati sulla base di cifre empiriche esistenti a partire dal 2016.

### Acquacoltura: quota di marchi raccomandati/molto raccomandati secondo il WWF sul fatturato dell'assortimento acquacoltura



Obiettivo concordato: 55% entro il 2019

Valore effettivo del 2016: 30%

Unità: percentuale del fatturato dell'assortimento acquacoltura

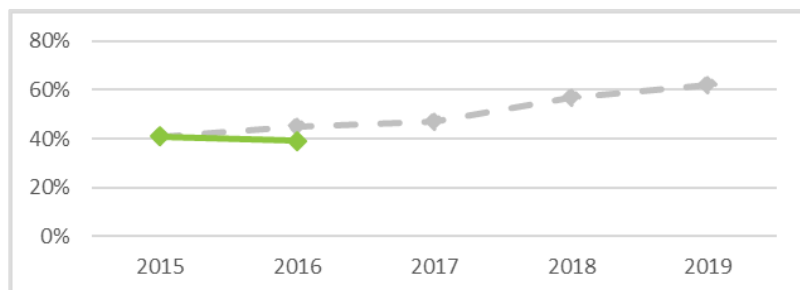
Campo d'applicazione:  
Bell Seafood

—◆— Obiettivo  
—■— Raggiungimento

Motivo per cui l'obiettivo intermedio stabilito non è stato raggiunto:

Questa quota è lievemente in calo a causa di una sospensione di più settimane nella fornitura di salmone Bio e di ritardi nel conferimento della certificazione ASC a diversi fornitori di salmone.

### Quota di marchi raccomandati/molto raccomandati secondo il WWF sul fatturato dell'assortimento completo Seafood



Obiettivo concordato: 62% entro il 2019

Valore effettivo del 2016: 39%

Unità: quota percentuale del fatturato dell'assortimento completo Seafood

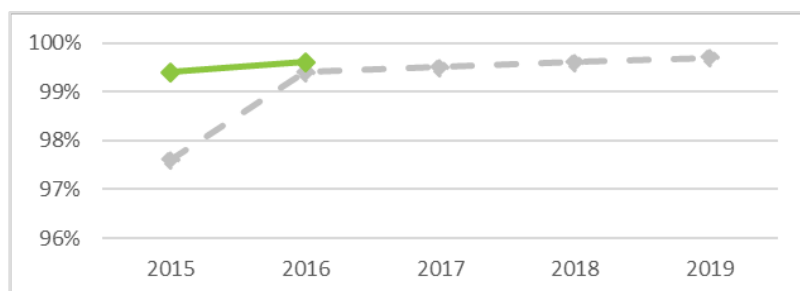
Campo d'applicazione: Bell Seafood

—◆— Obiettivo  
—■— Raggiungimento

Motivo per cui l'obiettivo intermedio stabilito non è stato raggiunto:

La sospensione di più settimane nella fornitura di salmone Bio, sommata al ritardo nel conferimento della certificazione ASC a diversi fornitori di salmone e a un aumento sovraproporzionale del fatturato relativo ai prodotti dell'assortimento pesca selvatica non certificata, ha determinato un lieve calo di questa quota.

### Quota da fonti sostenibili (valutazione molto raccomandato, raccomandato o accettabile secondo il WWF) dell'assortimento completo Seafood



Obiettivo concordato: 99,7% entro il 2019

Valore effettivo del 2016: 99,6%

Unità: quota percentuale del fatturato dell'assortimento completo Seafood

Campo d'applicazione: Bell Seafood

—◆— Obiettivo  
—■— Raggiungimento

**La nostra missione**

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

**WWF Svizzera**

Piazza Indipendenza 6  
Casella postale  
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00  
Fax: +41 (0) 91 820 60 08  
E-mail: [servizio@wwf.ch](mailto:servizio@wwf.ch)  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)  
Offerte: PC 80-470-3