



Leistungsbericht
Firmenpartnerschaft
Swisscom AG
2016

Dieser Bericht fokussiert auf die Firmenpartnerschaft mit Swisscom AG. Den vollständigen Leistungsbericht über sämtliche Firmenpartnerschaften des WWF Schweiz finden Sie **hier**.

Über den WWF

Der WWF Schweiz ist die grösste Umweltorganisation der Schweiz und als gemeinnützige Stiftung organisiert.

Er gehört zum globalen WWF-Netzwerk, das mit rund 1000 Projekten in über 100 Ländern der Welt präsent ist. Gleichzeitig ist er mit seinen 23 Sektionen in der ganzen Schweiz verankert.

Gemeinsam verfolgt das WWF-Netzwerk ein grosses Ziel: Die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben. Dafür gilt es, Tiere, Pflanzen und ihre Lebensräume zu schützen und unseren Ressourcenverbrauch in nachhaltige Bahnen zu lenken.

Ansprechpartner

Firmenpartnerschaften

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Mediananfragen

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Herausgeber

WWF Schweiz

© WWF Schweiz 2017, © 1986 Panda-Symbol und ® «WWF» sind vom WWF eingetragene Marken

Swisscom AG

Seit dem Gründungsjahr der WWF Climate Savers (2006) arbeitet die Swisscom mit dem WWF zusammen mit dem Ziel, den CO₂-Fussabdruck zu reduzieren und klimafreundliche Dienstleistungen zu fördern. Swisscom unterstützt als Partnerin den WWF Footprint-Rechner und die WWF Ratgeber-App. Zusammen wollen Swisscom und WWF das Potential der Digitalisierung für einen nachhaltigeren, energieeffizienteren und komfortableren Lebensstil aufzeigen und nutzbar machen.

Industrie:
Telekommunikation

Art der Partnerschaft:
Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

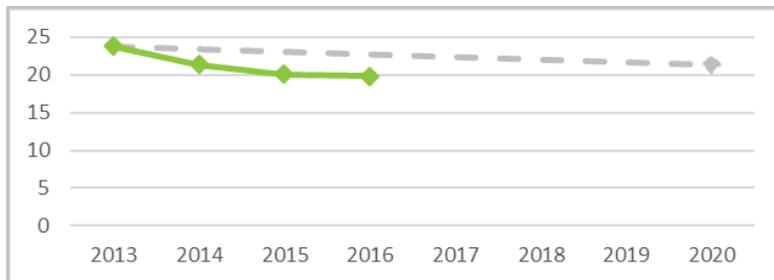
Fokus der Zusammenarbeit:
Klima

Finanzieller Beitrag 2016 (in CHF):

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500'000 bis 1'000'000
- 1'000'000 bis 3'000'000
- über 3'000'000

KLIMA

Reduktion der Scope 1 CO₂-Emissionen



Vereinbartes Ziel: 10% zwischen 2013 und 2020 (Science Based Target)

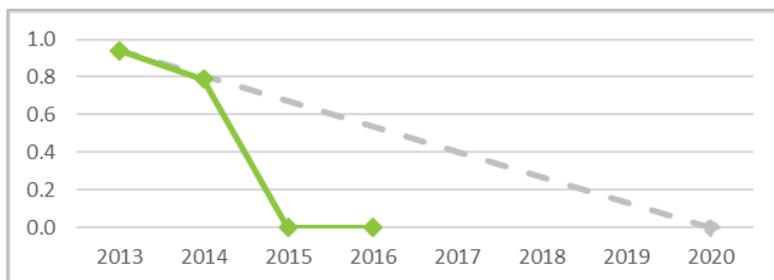
Ist-Wert 2016: 19,8

Einheit: Tausend Tonnen CO₂e

Geltungsbereich: Swisscom Scope 1

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Reduktion der Scope 2 CO₂-Emissionen



Vereinbartes Ziel: 100% zwischen 2013 und 2020 (Science Based Target)

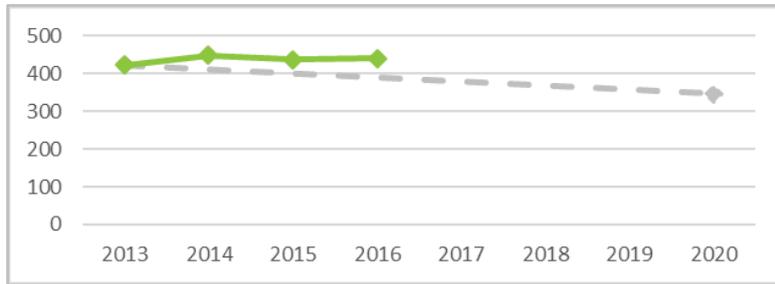
Ist-Wert 2016: 0

Einheit: Tausend Tonnen CO₂e

Geltungsbereich: Swisscom Scope 2

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Reduktion der Scope 3 CO₂-Emissionen



Bei diesem Science-Based Target ist Swisscom nicht auf Kurs, die Handlungsfelder sind jedoch ermittelt.

Vereinbartes Ziel: 18% zwischen 2013 und 2020 (Science Based Target)

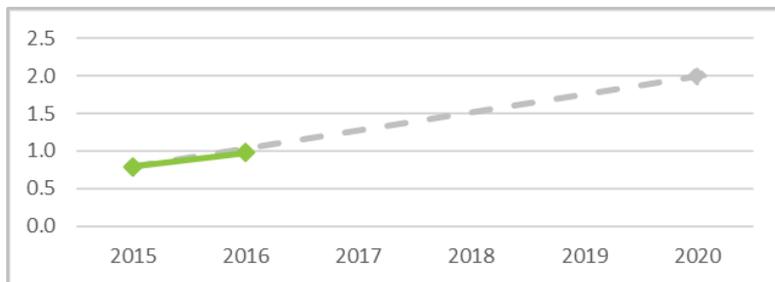
Ist-Wert 2016: 440

Einheit: Tausend Tonnen CO₂e

Geltungsbereich: Swisscom Scope 3

—◆— Ziel
—■— Erreicht

CO₂-Einsparungen dank nachhaltigen ICT-Diensten



Vereinbartes Ziel: Dank nachhaltigen ICT-Diensten sparen Swisscom-Kunden im Jahr 2020 doppelt so viel CO₂ ein wie die Swisscom selber verursacht (2:1)

Ist-Wert 2016: 1,0 (1:1)

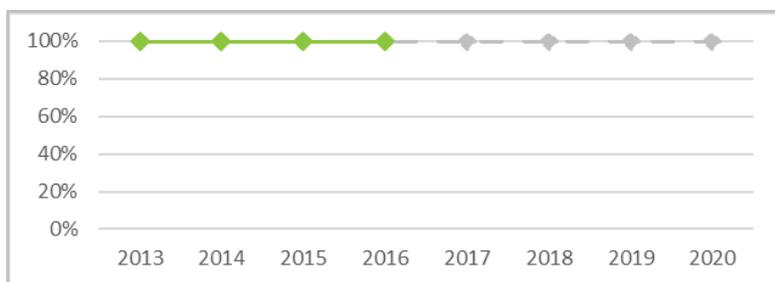
Einheit: Verhältnis t CO₂ (Einsparungen bei Kunden) zu t CO₂ (Swisscom scope 1 + 2 + 3)

Geltungsbereich: Scope 1, 2 und 3 von Swisscom, jedoch ohne Fastweb (Scope 3).

—◆— Ziel
—■— Erreicht

ENERGIE

100% Strom aus einheimischer erneuerbarer Energie



Vereinbartes Ziel: 100% Strom aus einheimischer erneuerbarer Energie.

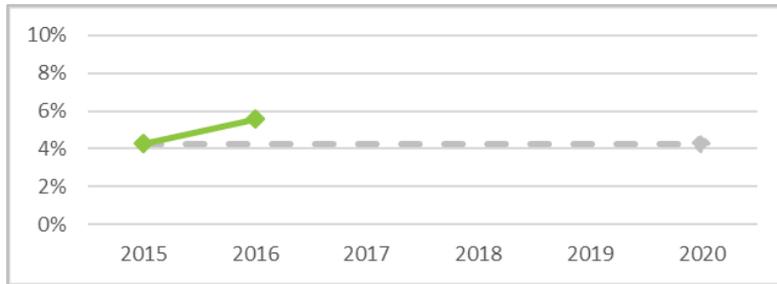
Ist-Wert 2016: 100%

Einheit: Verhältnis von GWh einheimisch erneuerbar (Herkunftsnachweis) zu GWh total

Geltungsbereich: Swisscom Strom

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Steigerung Anteil zertifizierter Ökostrom



Swisscom hat das Ziel erreicht und beabsichtigt eine weitere Steigerung des Anteils Ökostrom am gesamten Stromverbrauch.

Vereinbartes Ziel: Der Anteil an zertifiziertem Ökostrom ist grösser als 4.26 % (Baseline von 2015)

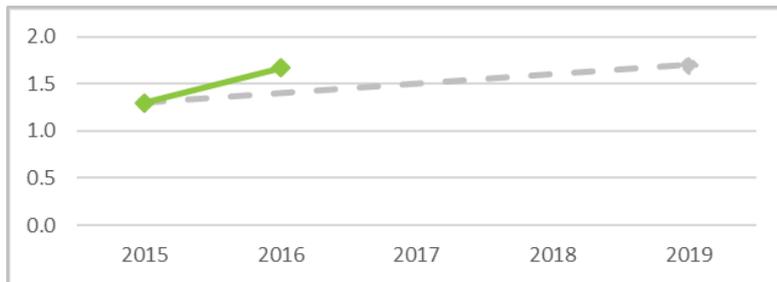
Ist-Wert 2016: 5,58%

Einheit: Verhältnis GWh zertifizierter Ökostrom nach naturemade star zu GWh total Stromverbrauch

Geltungsbereich: Swisscom Strom

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Steigerung der installierten Leistung an eigenen Solaranlagen



Swisscom hat im 2016 drei neue Photovoltaik-Anlagen gebaut.

Vereinbartes Ziel: Steigerung der installierten Leistung um 25% zwischen 2016 und 2019. Jährlich kommen mindestens 3 neue Solaranlagen dazu

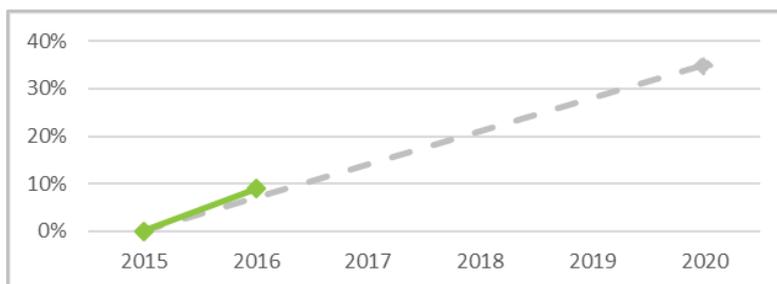
Ist-Wert 2016: 1,67

Einheit: installierte Leistung im MW

Geltungsbereich: Swisscom

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Steigerung der Energieeffizienz



Vereinbartes Ziel: Steigerung der Energieeffizienz des gesamten Betriebs um 35% von 1.1.2016 - 31.12.2020

Ist-Wert 2016: 8,9%

Einheit: Prozent Steigerung Energieeffizienz

Geltungsbereich: Swisscom

—◆— Ziel
—■— Erreicht



Unser Ziel

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.

WWF Schweiz

Hohlstrasse 110
Postfach
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21
Fax: +41 (0) 44 297 21 00
wwf.ch/kontakt
www.wwf.ch
Spenden: PC 80-470-3