



Leistungsbericht  
**Firmenpartnerschaft**  
**SV (Schweiz) AG**  
2016

Dieser Bericht fokussiert auf die Firmenpartnerschaft mit SV (Schweiz) AG. Den vollständigen Leistungsbericht über sämtliche Firmenpartnerschaften des WWF Schweiz finden Sie **hier**.

## Über den WWF

Der WWF Schweiz ist die grösste Umweltorganisation der Schweiz und als gemeinnützige Stiftung organisiert.

Er gehört zum globalen WWF-Netzwerk, das mit rund 1000 Projekten in über 100 Ländern der Welt präsent ist. Gleichzeitig ist er mit seinen 23 Sektionen in der ganzen Schweiz verankert.

Gemeinsam verfolgt das WWF-Netzwerk ein grosses Ziel: Die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben. Dafür gilt es, Tiere, Pflanzen und ihre Lebensräume zu schützen und unseren Ressourcenverbrauch in nachhaltige Bahnen zu lenken.

## Ansprechpartner

Firmenpartnerschaften

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, [samuel.wille@wwf.ch](mailto:samuel.wille@wwf.ch)

Mediananfragen

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, [christoph.rytz@wwf.ch](mailto:christoph.rytz@wwf.ch)

## Herausgeber

WWF Schweiz

© WWF Schweiz 2017, © 1986 Panda-Symbol und ® «WWF» sind vom WWF eingetragene Marken

## SV (Schweiz) AG

Gemeinsam mit dem WWF hat SV Schweiz 2013 das Programm «ONE TWO WE» ins Leben gerufen, um mit Experten und Kunden die Nachhaltigkeit erfolgreich ins Management und in die Betriebsabläufe von Personalrestaurants und Mensen einzubinden. Kern des Programms sind massgeschneiderte Nachhaltigkeitspläne für von SV Schweiz geführte Betriebe und die Sensibilisierung der Gäste. SV Schweiz analysiert die Umweltbelastung entlang der ganzen Wertschöpfungskette und reduziert, wo möglich. So bietet SV Schweiz zum Beispiel nur noch Rüeblli in IP-Qualität an und bezieht Tomaten und Peperoni mehrheitlich aus nicht fossil beheizten Gewächshäusern. Neben Einkauf, Transport und Betrieb, setzen die Kunden von SV Schweiz auch beim Angebot auf Klimaschutz. Mehrmals pro Woche werden mit dem «ONE Climate»-Logo gekennzeichnete Menüs angeboten. Klimafreundliche Gerichte sind fleischlos, enthalten wenig Milchprodukte, keine Flugwaren und werden vorzugsweise mit saisonalen Produkten gekocht.

### Industrie:

Gastronomie

### Art der Partnerschaft:

Sustainable Business Practice  
Purpose-Driven Marketing

### Fokus der Zusammenarbeit:

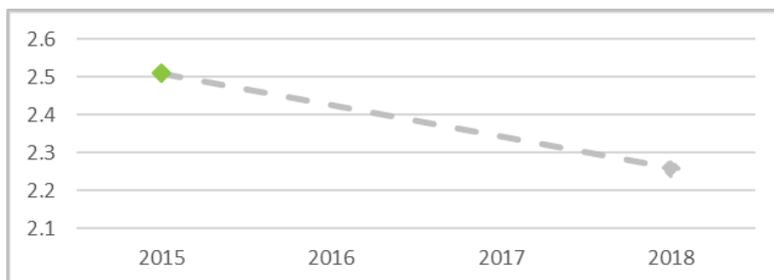
Klima

### Finanzieller Beitrag 2016 (in CHF):

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500'000 bis 1'000'000
- 1'000'000 bis 3'000'000
- über 3'000'000

## KLIMA

### CO<sub>2</sub>-Reduktion in der SV (Schweiz) AG



Vereinbartes Ziel: 10% Reduktion bis 2018 im Vergleich zu 2015

Ist-Wert 2016: -

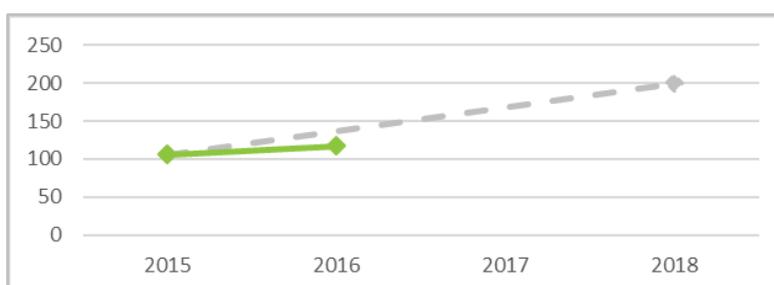
Einheit: KG CO<sub>2</sub> pro Hauptmahlzeit

Geltungsbereich: SV (Schweiz) AG

—◆— Ziel  
—■— Erreicht

Die Emissionserhebung für die gesamte SV (Schweiz) AG findet nur für das Basisjahr (2015) und das Zieljahr (2018) statt.

### Anzahl Betriebe mit Klimaschutzprogramm «ONE TWO WE»



Vereinbartes Ziel: Klimaschutzprogramm «ONE TWO WE» ist bei 200 Betrieben bis 2018 eingeführt.

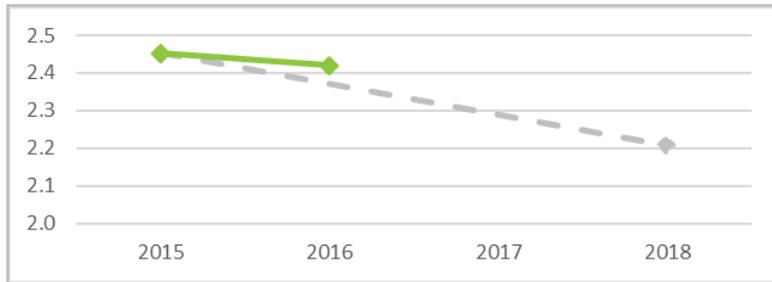
Ist-Wert 2016: 117

Einheit: Anzahl Betriebe mit Klimaschutzprogramm «ONE TWO WE»

Geltungsbereich: SV (Schweiz) AG

—◆— Ziel  
—■— Erreicht

### CO<sub>2</sub>-Reduktion im «ONE TWO WE» Programm



Vereinbartes Ziel: 10% Reduktion bis 2018 im Vergleich zu 2015

Ist-Wert 2016: 2,42

Einheit: KG CO<sub>2</sub> pro Hauptmahlzeit

Geltungsbereich: Betriebe mit Klimaschutzprogramm «ONE TWO WE»

—◆— Ziel  
—■— Erreicht



**Unser Ziel**

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.

**WWF Schweiz**

Hohlstrasse 110  
Postfach  
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21  
Fax: +41 (0) 44 297 21 00  
[wwf.ch/kontakt](http://wwf.ch/kontakt)  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)  
Spenden: PC 80-470-3