



Leistungsbericht
Firmenpartnerschaft
Ikea Schweiz AG
2016

Dieser Bericht fokussiert auf die Firmenpartnerschaft mit Ikea Schweiz AG. Den vollständigen Leistungsbericht über sämtliche Firmenpartnerschaften des WWF Schweiz finden Sie **hier**.

Über den WWF

Der WWF Schweiz ist die grösste Umweltorganisation der Schweiz und als gemeinnützige Stiftung organisiert.

Er gehört zum globalen WWF-Netzwerk, das mit rund 1000 Projekten in über 100 Ländern der Welt präsent ist. Gleichzeitig ist er mit seinen 23 Sektionen in der ganzen Schweiz verankert.

Gemeinsam verfolgt das WWF-Netzwerk ein grosses Ziel: Die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben. Dafür gilt es, Tiere, Pflanzen und ihre Lebensräume zu schützen und unseren Ressourcenverbrauch in nachhaltige Bahnen zu lenken.

Ansprechpartner

Firmenpartnerschaften

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Mediananfragen

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Herausgeber

WWF Schweiz

© WWF Schweiz 2017, © 1986 Panda-Symbol und ® «WWF» sind vom WWF eingetragene Marken

Ikea Schweiz AG

IKEA und WWF arbeiten seit 2000 zusammen, um verantwortungsvolle Forstwirtschaft, umweltgerechten Baumwollanbau und Klimaschutz global zu fördern. In der Schweiz engagieren sich IKEA und der WWF gemeinsam für eine Zukunft mit erneuerbaren Energien. 2017 war IKEA Presenting Partner des WWF Paris Apéros.

Industrie:

Detailhandel

Art der Partnerschaft:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Fokus der Zusammenarbeit:

Klima

Mitglied von:

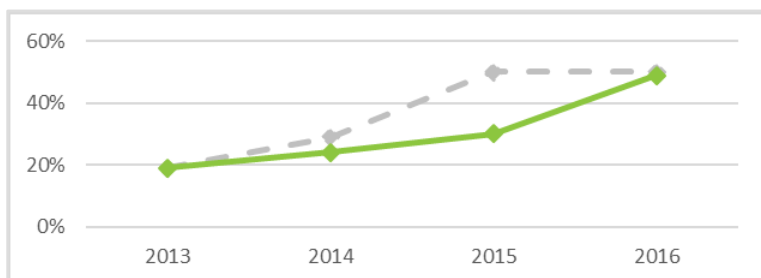
Better Cotton Initiative (BCI)
WWF Global Forest & Trade Network (GFTN)

Finanzieller Beitrag 2016 (in CHF):

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500'000 bis 1'000'000
- 1'000'000 bis 3'000'000
- über 3'000'000

KLIMA

Reduktion des CO₂-Ausstosses im eigenen Betrieb



Das Ziel wurde mit einer einjährigen Verspätung im Geschäftsjahr 2016 mit 49% beinahe erfüllt.

Vereinbartes Ziel: Reduktion des relativen CO₂ Ausstosses im eigenen Betrieb (ohne Einkaufszentren) um 50% gegenüber 2010

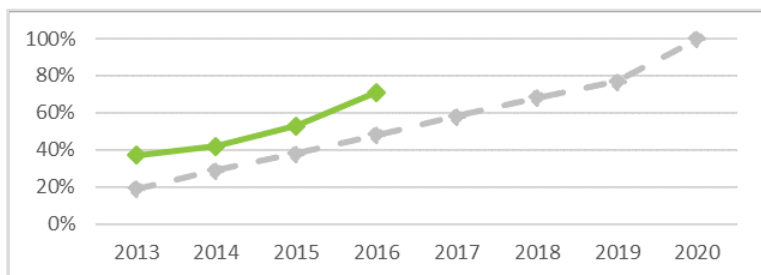
Ist-Wert 2016: 49%

Einheit: Reduktion CO₂-Ausstoss pro m³ eingekaufter Güter verglichen mit 2010 in Prozent

Geltungsbereich: Ikea International

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Verhältnis erneuerbarer Energieproduktion zum Verbrauch



Gegenwärtig umfasst dieses Ziel sämtliche Verteilzentren, Einkaufszentren, Büros und die Fabriken der IKEA Industry Group. Im laufenden Geschäftsjahr wird das Ziel überarbeitet und an die neue Firmenstruktur angepasst.

Vereinbartes Ziel: Bis 2020 produziert Ikea gleich viel erneuerbare Energie, wie sie im eigenen Betrieb verbraucht.

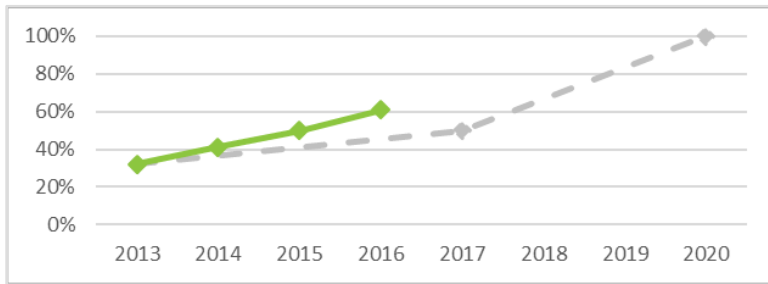
Ist-Wert 2016: 71%

Einheit: Verhältnis erneuerbare Energieproduktion zu Gesamtenergieverbrauch in Prozent

Geltungsbereich: Ikea International

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Holz-Produkte aus nachhaltigen Quellen (FSC-Standard oder Recycling)



Vereinbartes Ziel: 100% Holz aus nachhaltigen Quellen bis 2020

Ist-Wert 2016: 49%

Einheit: Anteil Holz aus nachhaltigen Quellen in Prozent

Geltungsbereich: Ikea International

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Das Ziel für 2017 wurde vorzeitig erreicht, mit einem Anteil von 61% im Geschäftsjahr 2016. Bis 2020 setzt sich IKEA zum Ziel, sämtliche Holz-, Papier- und Karton-Produkte aus nachhaltigen Quellen zu beziehen.



Unser Ziel

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.

WWF Schweiz

Hohlstrasse 110
Postfach
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21
Fax: +41 (0) 44 297 21 00
wwf.ch/kontakt
www.wwf.ch
Spenden: PC 80-470-3