



Leistungsbericht
Firmenpartnerschaft
G. Bianchi AG
2016

Dieser Bericht fokussiert auf die Firmenpartnerschaft mit G. Bianchi AG. Den vollständigen Leistungsbericht über sämtliche Firmenpartnerschaften des WWF Schweiz finden Sie **hier**.

Über den WWF

Der WWF Schweiz ist die grösste Umweltorganisation der Schweiz und als gemeinnützige Stiftung organisiert.

Er gehört zum globalen WWF-Netzwerk, das mit rund 1000 Projekten in über 100 Ländern der Welt präsent ist. Gleichzeitig ist er mit seinen 23 Sektionen in der ganzen Schweiz verankert.

Gemeinsam verfolgt das WWF-Netzwerk ein grosses Ziel: Die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben. Dafür gilt es, Tiere, Pflanzen und ihre Lebensräume zu schützen und unseren Ressourcenverbrauch in nachhaltige Bahnen zu lenken.

Ansprechpartner

Firmenpartnerschaften

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Mediananfragen

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Herausgeber

WWF Schweiz

© WWF Schweiz 2017, © 1986 Panda-Symbol und ® «WWF» sind vom WWF eingetragene Marken

G. Bianchi AG

Als Mitglied der WWF Seafood Group hat sich Bianchi AG verpflichtet, keine vom Aussterben bedrohten Arten anzubieten, nicht nachhaltige Herkünfte schrittweise auszulisten und den Anteil an empfehlenswerten Labels laufend auszubauen.

Industrie:

Nahrungsmittelindustrie

Art der Partnerschaft:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Fokus der Zusammenarbeit:

Seafood

Mitglied von:

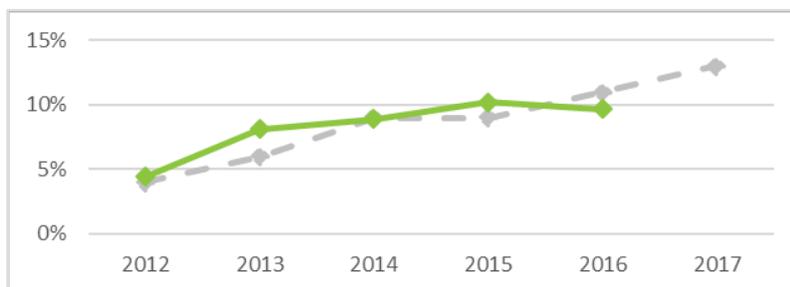
WWF Seafood Group

Finanzieller Beitrag 2016 (in CHF):

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500'000 bis 1'000'000
- 1'000'000 bis 3'000'000
- über 3'000'000

SEAFOOD

Bereich Wildfang: Anteil MSC am Umsatz des Seafood-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 13% bis 2017

Ist-Wert 2016: 9,7%

Einheit: Prozent am Umsatz des Seafood-Sortiments

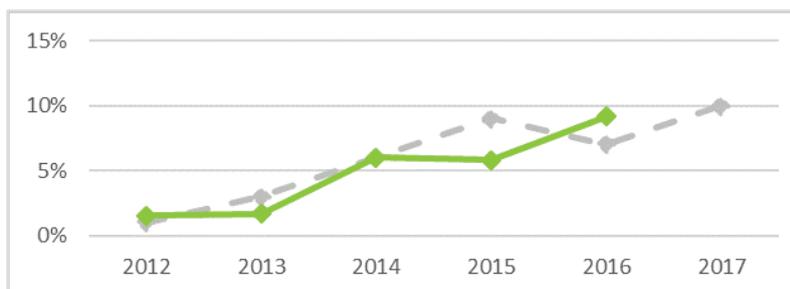
Geltungsbereich: Bianchi Seafood

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Warum das gesetzte Zwischenziel nicht erreicht wurde:

Die steigende Nachfrage nach Süswasserfischen und regionalen Zuchtfischen wie Forellen, Saiblingen und Swiss Salm wirkt sich auf den Umsatzanteil von MSC aus. Gleichzeitig sinkt der Bedarf an panierten Artikeln, welche zu 100% aus MSC Fischen bestehen.

Bereich Zucht: Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels gemäss WWF am Umsatz des Seafood-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 10% bis 2017

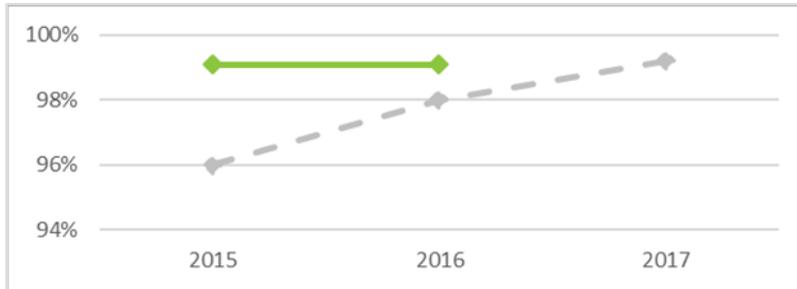
Ist-Wert 2016: 9,1%

Einheit: Prozent am Umsatz des Seafood-Sortiments

Geltungsbereich: Bianchi Seafood

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Anteil nachhaltige Quellen (sehr empfehlenswerte, empfehlenswerte oder akzeptable Bewertung gemäss WWF) des Gesamt-Seafood-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 99,2% bis 2017

Ist-Wert 2016: 99.1%

Einheit: Prozent am Umsatz des Seafood-Sortiments

Geltungsbereich: Bianchi Seafood

—◆— Ziel

—■— Erreicht



Unser Ziel

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.

WWF Schweiz

Hohlstrasse 110
Postfach
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21
Fax: +41 (0) 44 297 21 00
wwf.ch/kontakt
www.wwf.ch
Spenden: PC 80-470-3