



Leistungsbericht
Firmenpartnerschaft
Emmi AG
2016

Dieser Bericht fokussiert auf die Firmenpartnerschaft mit Emmi AG. Den vollständigen Leistungsbericht über sämtliche Firmenpartnerschaften des WWF Schweiz finden Sie **hier**.

Über den WWF

Der WWF Schweiz ist die grösste Umweltorganisation der Schweiz und als gemeinnützige Stiftung organisiert.

Er gehört zum globalen WWF-Netzwerk, das mit rund 1000 Projekten in über 100 Ländern der Welt präsent ist. Gleichzeitig ist er mit seinen 23 Sektionen in der ganzen Schweiz verankert.

Gemeinsam verfolgt das WWF-Netzwerk ein grosses Ziel: Die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben. Dafür gilt es, Tiere, Pflanzen und ihre Lebensräume zu schützen und unseren Ressourcenverbrauch in nachhaltige Bahnen zu lenken.

Ansprechpartner

Firmenpartnerschaften

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Mediananfragen

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Herausgeber

WWF Schweiz

© WWF Schweiz 2017, © 1986 Panda-Symbol und ® «WWF» sind vom WWF eingetragene Marken

Emmi AG

Emmi hat sich mit konkreten Nachhaltigkeitszielen dazu verpflichtet, unter anderem die Umweltauswirkungen der Milchverarbeitung zu reduzieren. Der Haupt-Fokus liegt dabei auf der Reduktion von Treibhausgas-Emissionen und der Vermeidung von Verschwendung.

Ersteres soll durch einen geringeren Energieverbrauch und die Umstellung auf nachhaltigere Energiequellen erreicht werden. Für Letzteres setzt Emmi konsequent auf die Vermeidung und Wiederverwertung von Abfällen jeglicher Art.

Zudem wollen Emmi und der WWF in der Schweiz gemeinsam innovative Lösungsansätze für die Milchbeschaffung entwickeln und umsetzen, die der Politik und der Branche den Weg in eine ökologisch nachhaltigere Milchwirtschaft weisen.

Industrie:

Nahrungsmittelindustrie

Art der Partnerschaft:

Sustainable Business Practice

Purpose-Driven Marketing

Fokus der Zusammenarbeit:

Klima

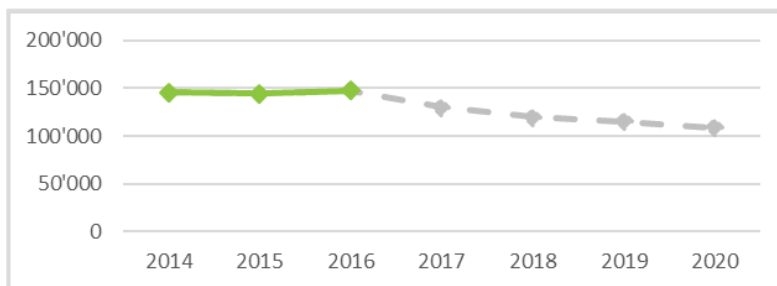
Landwirtschaft

Finanzieller Beitrag 2016 (in CHF):

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500'000 bis 1'000'000
- 1'000'000 bis 3'000'000
- über 3'000'000

KLIMA

Reduktion Treibhausgas-Ausstoss (Scopes 1&2)



Vereinbartes Ziel: 25% Reduktion bis 2020 (gegenüber 2014).

Ist-Wert 2016: 147'857

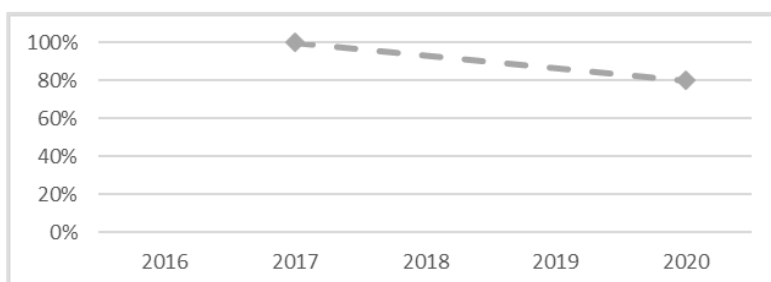
Einheit: Tonnen CO₂-Äquivalente

Geltungsbereich: Scope 1&2, Emmi global

- ◆— Ziel
- Erreicht

Für internationale Betriebe basiert die Datenerhebung zum Teil noch auf Schätzungen der Strom-, Treibstoff- und Brennstoffemissionen. Der Anstieg der Emissionen zwischen 2014-2016 ist auf Akquisitionen im Ausland zurückzuführen.

Reduktion Foodwaste



Vereinbartes Ziel: 20% Reduktion bis 2020 (gegenüber 2017)

Ist-Wert 2016: Datenbasis wird im 2017 erstmals erhoben.

Einheit: Anteil Foodwaste in Prozent

Geltungsbereich: Eigene Produktionsbetriebe, global

- ◆— Ziel
- Erreicht



Unser Ziel

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.

WWF Schweiz

Hohlstrasse 110
Postfach
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21
Fax: +41 (0) 44 297 21 00
wwf.ch/kontakt
www.wwf.ch
Spenden: PC 80-470-3