



Leistungsbericht
Firmenpartnerschaft
Bell Food Group AG
2016

Dieser Bericht fokussiert auf die Firmenpartnerschaft mit Bell Food Group AG. Den vollständigen Leistungsbericht über sämtliche Firmenpartnerschaften des WWF Schweiz finden Sie [hier](#).

Über den WWF

Der WWF Schweiz ist die grösste Umweltorganisation der Schweiz und als gemeinnützige Stiftung organisiert.

Er gehört zum globalen WWF-Netzwerk, das mit rund 1000 Projekten in über 100 Ländern der Welt präsent ist. Gleichzeitig ist er mit seinen 23 Sektionen in der ganzen Schweiz verankert.

Gemeinsam verfolgt das WWF-Netzwerk ein grosses Ziel: Die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben. Dafür gilt es, Tiere, Pflanzen und ihre Lebensräume zu schützen und unseren Ressourcenverbrauch in nachhaltige Bahnen zu lenken.

Ansprechpartner

Firmenpartnerschaften

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Mediananfragen

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Herausgeber

WWF Schweiz

© WWF Schweiz 2017, © 1986 Panda-Symbol und ® «WWF» sind vom WWF eingetragene Marken

Bell Food Group AG

Als Mitglied der WWF Seafood Group hat sich Bell verpflichtet, keine vom Aussterben bedrohten Arten anzubieten, nicht nachhaltige Herkünfte schrittweise auszulisten und den Anteil an empfehlenswerten Labels laufend auszubauen.

Bell Seafood beteiligt sich gemeinsam mit dem WWF an einem Gelbflossen-Thunfisch Projekt in den Philippinen. Ziel des Projektes ist es, den Bestand zu sichern, umweltschonende Fangpraktiken zu etablieren sowie die Fischerei auf die MSC Zertifizierung vorzubereiten.

Industrie:

Nahrungsmittelindustrie

Art der Partnerschaft:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Fokus der Zusammenarbeit:

Seafood

Mitglied von:

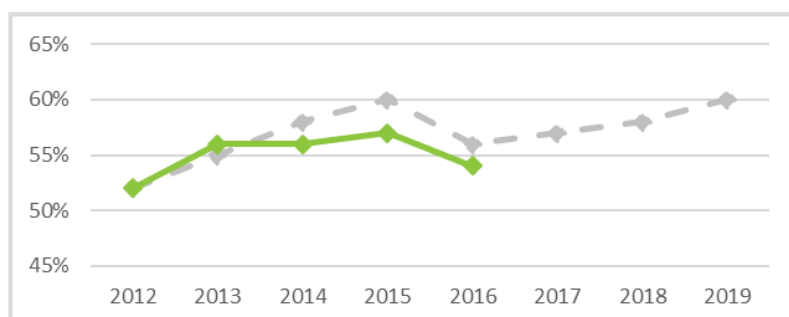
WWF Seafood Group

Finanzieller Beitrag 2016 (in CHF):

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500'000 bis 1'000'000
- 1'000'000 bis 3'000'000
- über 3'000'000

SEAFOOD

Bereich Wildfang: Anteil MSC am Umsatz des Wildfang-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 60% bis 2019

Ist-Wert 2016: 54%

Einheit: Prozent am Umsatz des Wildfang-Sortiments

Geltungsbereich: Bell Seafood

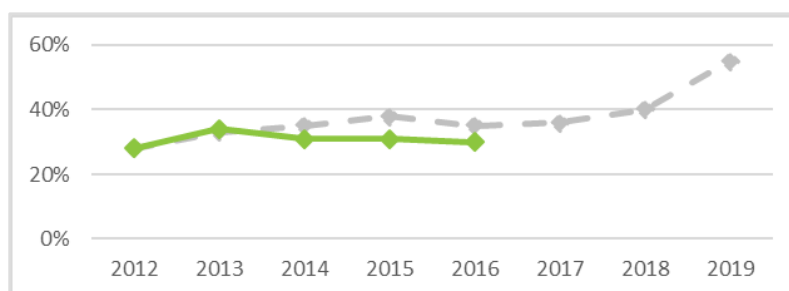
—◆— Ziel
—■— Erreicht

Warum das gesetzte Zwischenziel nicht erreicht wurde:

Der MSC-Anteil am Wildfang-Umsatz ist leicht rückläufig, da der Umsatzanteil an nicht zertifizierten Wildfangprodukten proportional stärker angestiegen ist.

Die Zielwerte wurden aufgrund vorhandener Erfahrungszahlen ab dem Jahr 2016 leicht angepasst.

Bereich Zucht: Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels gemäss WWF am Umsatz des Zucht-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 55% bis 2019

Ist-Wert 2016: 30%

Einheit: Prozent am Umsatz des Zucht-Sortiments

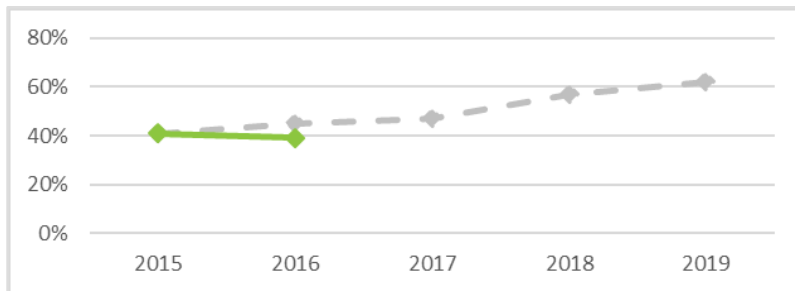
Geltungsbereich: Bell Seafood

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Warum das gesetzte Zwischenziel nicht erreicht wurde:

Dieser Anteil ist leicht rückläufig, da beim Bio-Lachs ein mehrwöchiger Lieferausfall ins Gewicht gefallen ist und sich die ASC-Zertifizierung bei diversen Lachsanbietern verzögert hat.

Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels gemäss WWF am Umsatz des Gesamt-Seafood-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 62% bis 2019

Ist-Wert 2016: 39%

Einheit: Umsatz-Anteil in Prozent des Gesamt-Seafood-Sortiments

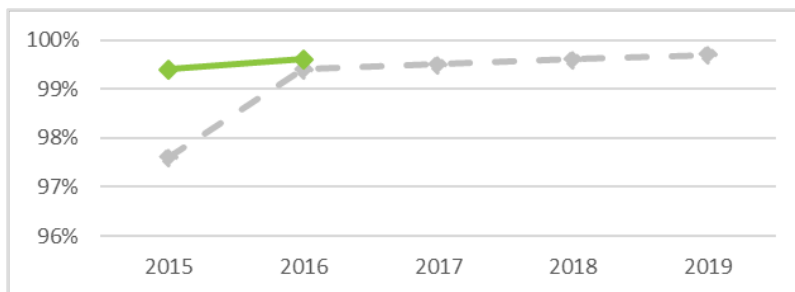
Geltungsbereich: Bell Seafood

—◆— Ziel
—■— Erreicht

Warum das gesetzte Zwischenziel nicht erreicht wurde:

Die Summe aus einem mehrwöchigen Lieferausfall beim Bio-Lachs, die Verzögerung bei der ASC-Zertifizierung bei diversen Lachsanbietern und ein überproportional gestiegener Wildfangumsatz bei nicht zertifizierten Wildfangprodukten, führte dazu, dass dieser Anteil leicht rückläufig war.

Anteil nachhaltige Quellen (sehr empfehlenswerte, empfehlenswerte oder akzeptable Bewertung gemäss WWF) des Gesamt-Seafood-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 99,7% bis 2019

Ist-Wert 2016: 99,6%

Einheit: Umsatz-Anteil in Prozent des Gesamt-Seafood-Sortiments

Geltungsbereich: Bell Seafood

—◆— Ziel
—■— Erreicht



Unser Ziel

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.

WWF Schweiz

Hohlstrasse 110
Postfach
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21
Fax: +41 (0) 44 297 21 00
wwf.ch/kontakt
www.wwf.ch
Spenden: PC 80-470-3