



Nachhaltigkeitsbericht

# Nachhaltigkeitsbericht 2020

WWF Schweiz



© Paul Bettings / WWF-Canada

Zürich, Dezember 2020

## Inhalt

1.	Nachhaltigkeitsberichterstattung	3
2.	Umweltschutz und Umweltbelastung durch die Organisation	4
2.1	Ökobilanz	4
2.2	Entwicklung Ressourcenverbrauch	6
2.3	Kompensation der Umweltbelastung	13
3.	Soziales Engagement	14
3.1	Arbeitspraktiken, menschenwürdige Beschäftigung, Gesellschaft und Soziales	14
4.	Wirtschaftlichkeit	18

# 1. Nachhaltigkeitsberichterstattung

**Nachhaltigkeitsberichterstattung verstehen wir als Beitrag für eine verantwortungsvolle Geschäftspolitik, die Ökonomie mit ethischem Verhalten, sozialer Gerechtigkeit und Umweltschutz in Einklang bringt.**

Die Arbeit des WWF hat zum Ziel, unseren Kindern einen lebenswerten Planeten zu übergeben. Deshalb sind wir heute gefordert, die richtigen Entscheide für morgen zu treffen.

Weltweit über 6'000 Mitarbeitende in mehr als 80 Ländern arbeiten gemeinsam an sechs grossen, globalen Zielen:

- Die Meere werden so bewirtschaftet und geschützt, dass Mensch und Arten weiter von ihnen profitieren
- Der Zustand der weltweit bedeutendsten Wälder wird verbessert
- Wir setzen uns für eine erneuerbare und faire Energiezukunft ein
- Die Süsswasser-Ökosysteme dienen weiterhin den Menschen und der Natur
- Der Bestand der wichtigsten, gefährdeten Arten kann stabilisiert und wieder ausgebaut werden
- Das globale Ernährungssystem bewahrt die Ressourcen des Planeten

Als verantwortungsbewusster Akteur in Gesellschaft und Wirtschaft untersucht der WWF Schweiz auch die Nachhaltigkeit des eigenen Betriebes. Die Nachhaltigkeitsberichterstattung verstehen wir als Beitrag für eine verantwortungsvolle Geschäftspolitik, die Ökonomie mit ethischem Verhalten, sozialer Gerechtigkeit und Umweltschutz in Einklang bringt.

Die zwei Bereiche der Nachhaltigkeit Ökologie und Soziales werden in diesem Bericht dargestellt, der wirtschaftliche Teil ist im Jahresbericht abgebildet.

## 2. Umweltschutz und Umweltbelastung durch die Organisation

Der WWF Schweiz setzt sich umfassend für den Umweltschutz ein. Das schliesst die eigene Tätigkeit mit ein. Wir bilanzieren regelmässig den Ressourcenverbrauch im Bereich Transport (Dienstreisen und Pendlerverkehr), Energie (Heizung, Warmwasser und elektrische Energie), Papierverbrauch, Wasserverbrauch und Abfall- und Wertstoffentsorgung.

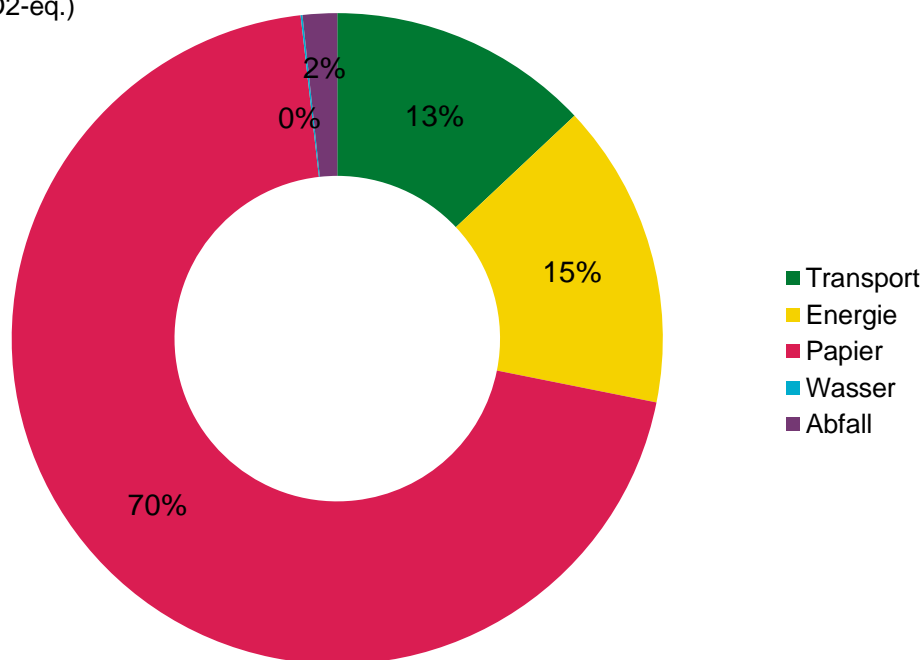
Die daraus entstehenden Treibhausgas-Emissionen werden vollumfänglich bei MyClimate über unsere Projekte mit Gold-Standard kompensiert.

### 2.1 Ökobilanz

#### Zusammensetzung der Umweltbelastung

Die Umweltbelastung durch den WWF Schweiz lässt sich in die fünf Gruppen Transport, Energie im Gebäude, Papier, Wasser und Abfall einteilen.

Umweltbelastung Gesamt (Jahr 19/20)  
THG (kg CO<sub>2</sub>-eq.)



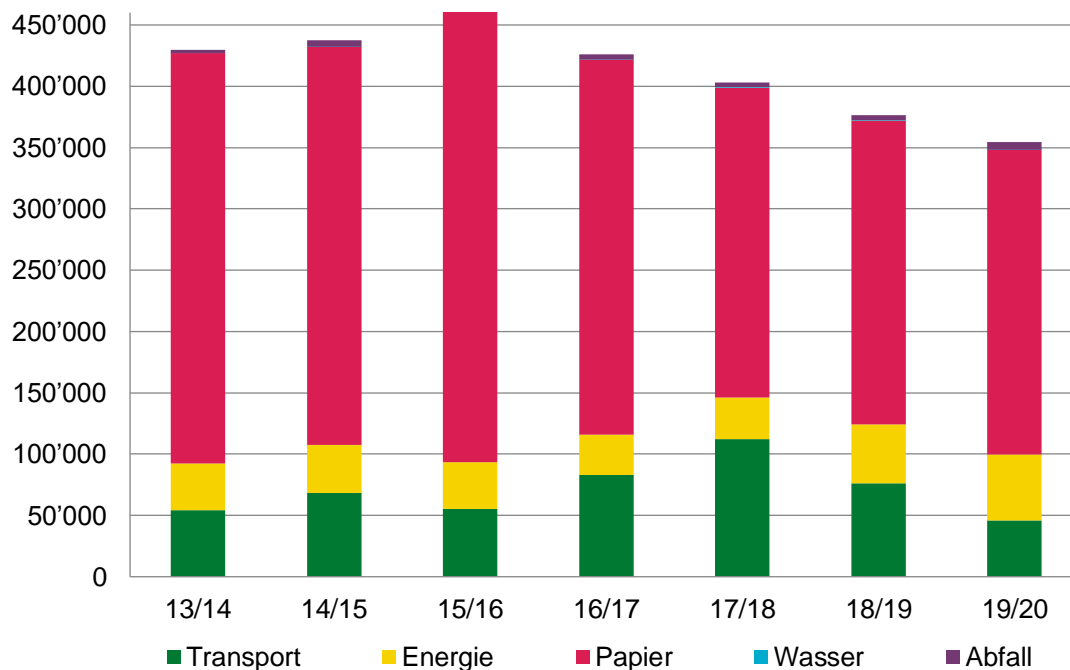
**Umweltbelastung in kg CO<sub>2</sub>-Equivalent (Treibhausgase THG)** für alle drei Standorte Zürich, Bellinzona und Lausanne.

Rund 70% der Umweltbelastung durch den WWF Schweiz entstehen im Zusammenhang mit Druckaufträgen für Mitglieder- und Gönnerinformationen. Daneben sind die Bereiche Transport (Geschäftsreisen und Pendlerverkehr) und Energie mit rund 15% die beiden weiteren relevanten Umweltbelastungen. Wasser und Wertstoffe- bzw. Abfallentsorgung sind in der Bilanz nicht relevant.

## Entwicklung der Gesamtumweltbelastung

Die Umweltbelastung des WWF Schweiz nimmt kontinuierlich ab. Im Jahr 2020 ist die Belastung wegen Corona zusätzlich geringer.

**Umweltbelastung Gesamt (alle Standorte)  
THG (kg CO<sub>2</sub>-eq.)**



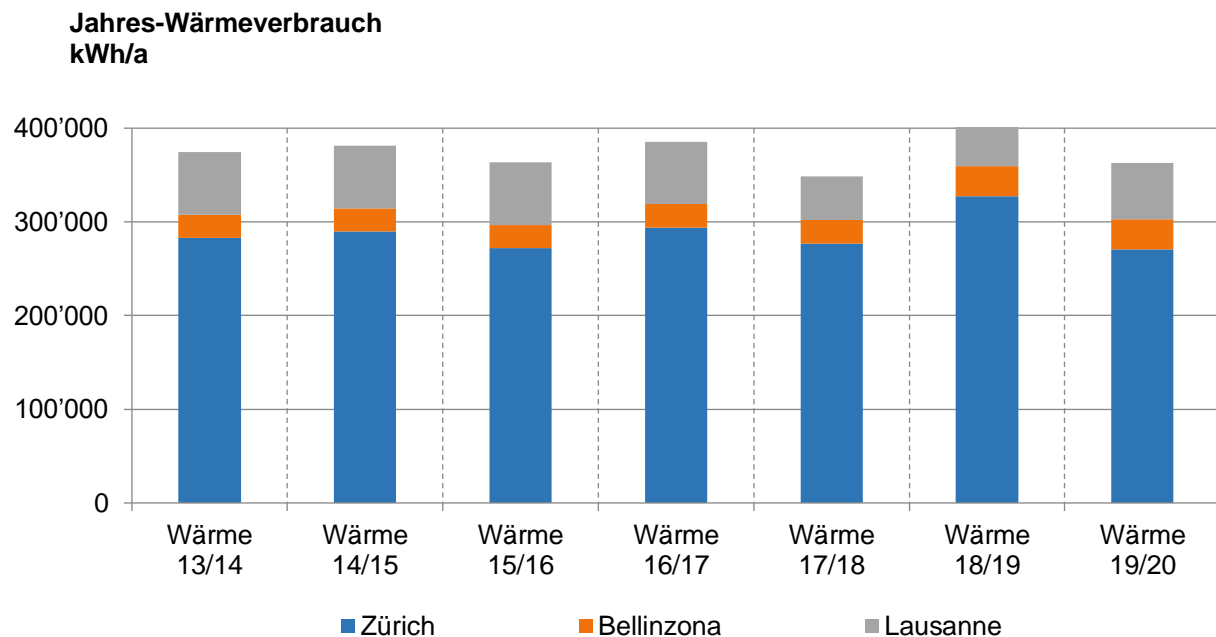
**Umweltbelastung in kg CO<sub>2</sub>-Equivalent** für alle drei Standorte Zürich, Bellinzona und Lausanne als Verlauf der letzten sechs Jahre.

Die Gesamtbelastung konnte weiter reduziert werden. Dieses Jahr ist primär der Transport (Flugreisen), der stark zurückgegangen ist, verantwortlich für die Gesamt-reduktion.

## 2.2 Entwicklung Ressourcenverbrauch

### Entwicklung des Jahres-Wärmeverbrauch der drei Standorte.

Der Hauptsitz des WWF Schweiz in Zürich wird durch eine Holzpellet-Heizung und somit mit erneuerbarer Energie beheizt. An den Standorten Lausanne und Bellinzona ist der Einfluss auf den Energieverbrauch als Mieterin beschränkt.



2025 muss die Wärmeerzeugung in Zürich ersetzt werden, da sie dann die Lebenserwartung erreicht hat. Bis dahin wird sie konzipiert und geplant (Anschluss an das Fernwärmenetz der Stadt Zürich ist zu prüfen).

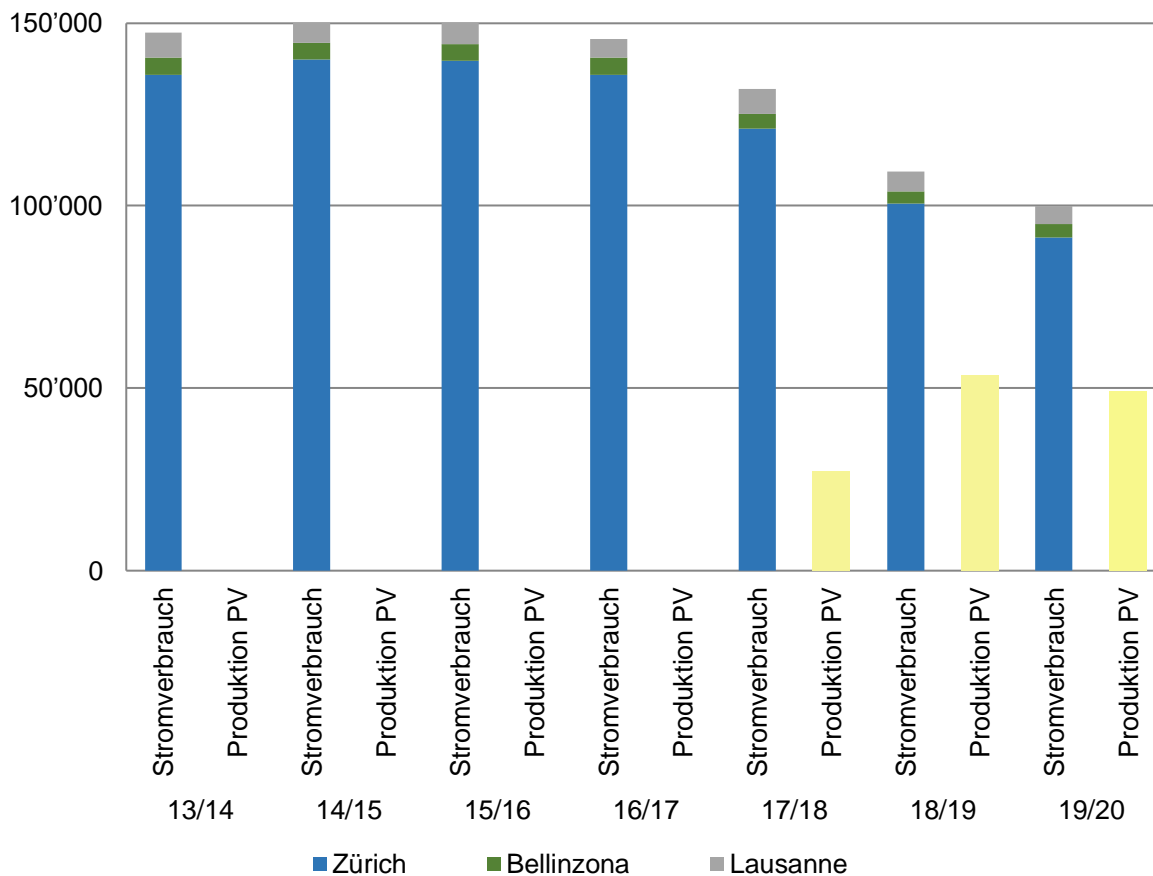
Der Wärmeverbrauch entspricht wieder dem langjährigen Mittel des Wärmeverbrauchs des WWF Schweiz.

### Entwicklung des Jahres-Stromverbrauch der drei Standorte.

Der Stromverbrauch konnte bei gleichbleibender Mitarbeitenden-Anzahl über die letzten drei Jahre um rund ein Drittel gesenkt werden. Der Ersatz von älteren Geräten durch neue, effiziente Geräte (Laptop, IT-Komponenten), die automatisierte Beleuchtung im Lager und weitere Betriebsoptimierungen zeigen Wirkung.

#### Jahres-Stromverbrauch

kWh/a



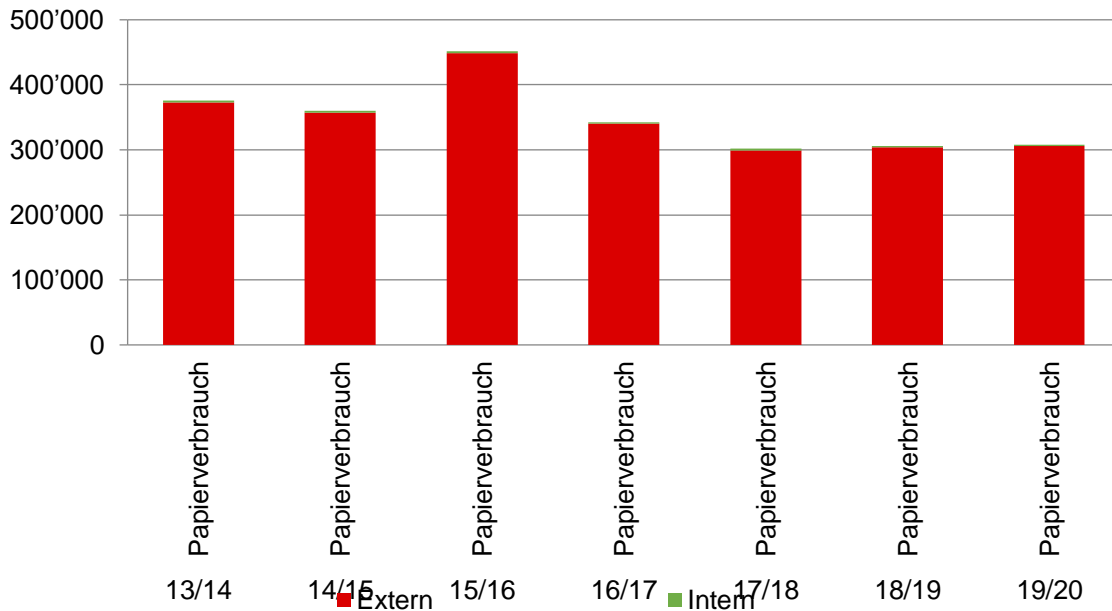
#### Massnahmen:

Eine differenzierte Analyse des Stromverbrauches am Standort Zürich liefert die Basis für Optimierungsmassnahmen. Die Messung wurde anlässlich der Footprint-Woche im Sommer 2018 durchgeführt. Massnahmen wurden definiert und laufend umgesetzt. Im IT Bereich konnten auch im Geschäftsjahr 2019/20 verschiedene Massnahmen zur Reduktion des Elektrizitätsverbrauches umgesetzt werden.

Der WWF produziert PV-Strom auf einer gemieteten Dachfläche auf dem Biohof in Zug und verkauft den Strom dem Mieter des Gebäudes und dem regionalen Elektrizitätswerk. Die Stromproduktion ist in der Grafik als gelbe Balken ausgewiesen. Der Solarstrom deckt ca. die Hälfte des Bedarfs.

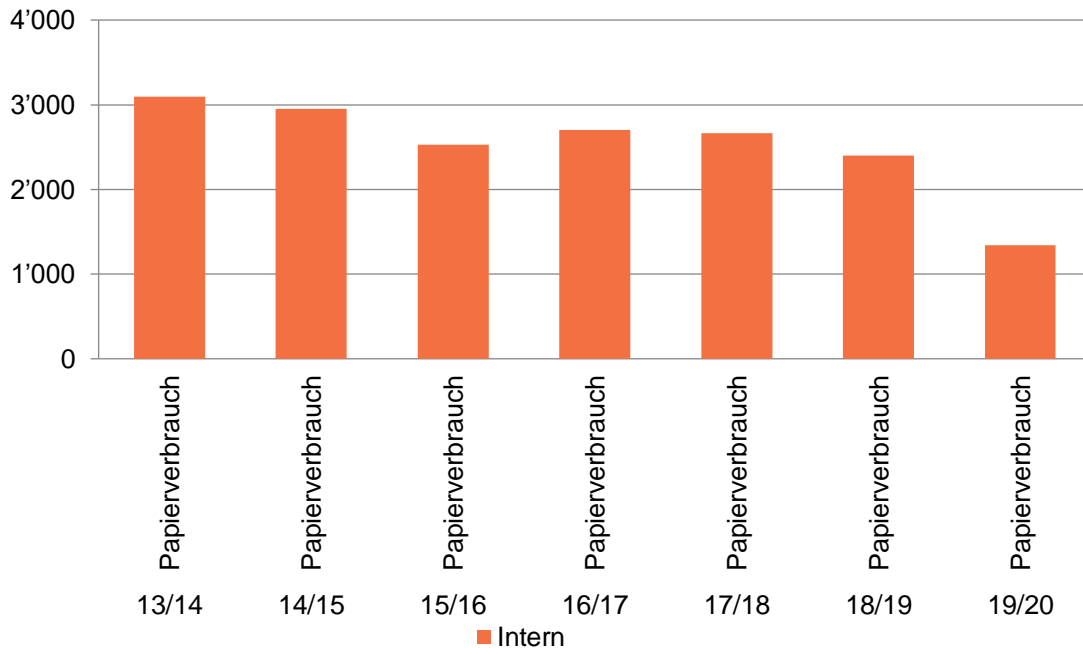
**Entwicklung des Jahres-Papierverbrauch** der drei Standorte.  
 Der Papierverbrauch für externe Druckaufträge konnte auf dem Niveau der letzten beiden Jahre gehalten werden.

**Jahres-Papierverbrauch total**  
 kg/a



Das Papier verursacht mit Abstand die grösste Umweltbelastung. Der interne Verbrauch ist auf der Grafik kaum erkennbar, da er im Vergleich sehr klein ist.

**Jahres-Papierverbrauch intern**  
 kg/a



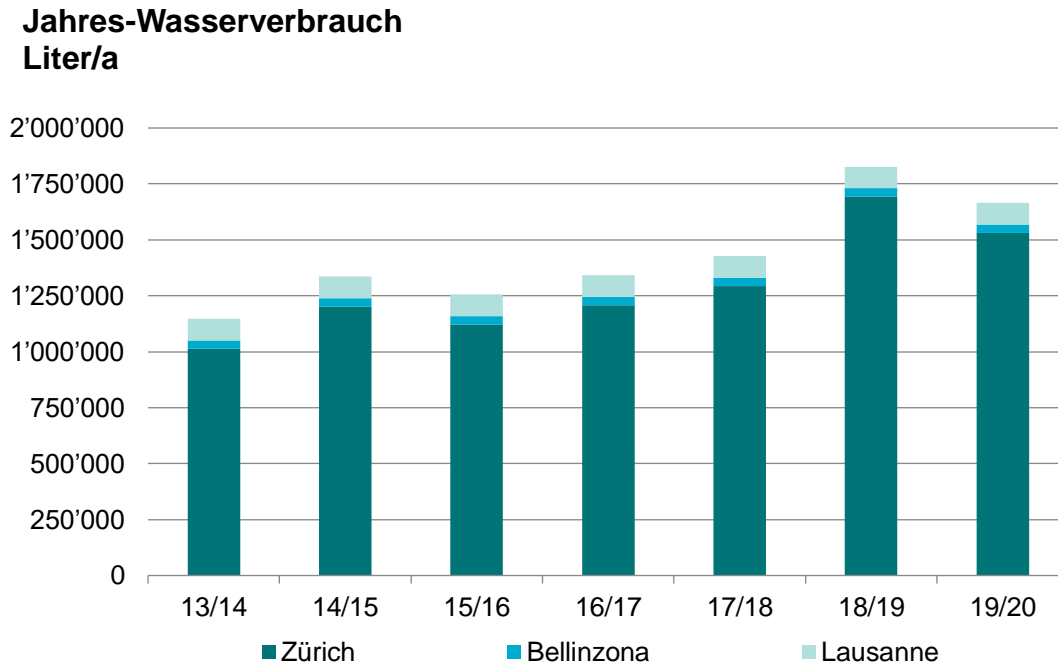
Der interne Papierverbrauch konnte weiter reduziert werden.



**Massnahmen:**

- Im Rahmen der aktualisierten Multimedia-Strategie werden laufend Projekte umgesetzt, um unsere Informationen und auch unser Fundraising kontinuierlich auf elektronische Medien zu verlagern. So soll der externe Papierverbrauch auch bei wachsendem Informationsangebot nicht weiter ansteigen oder gar gesenkt werden.
- Anstrengungen im Bereich papierloses Büro mit unserem intelligenten Drucksystem und der primär elektronischen Bearbeitung von Dokumenten zeigen Wirkung. Umstellungen im Bereich von Büro- und IT-Organisation zielen auf eine weitere Digitalisierung mit entsprechend weniger Papiereinsatz.

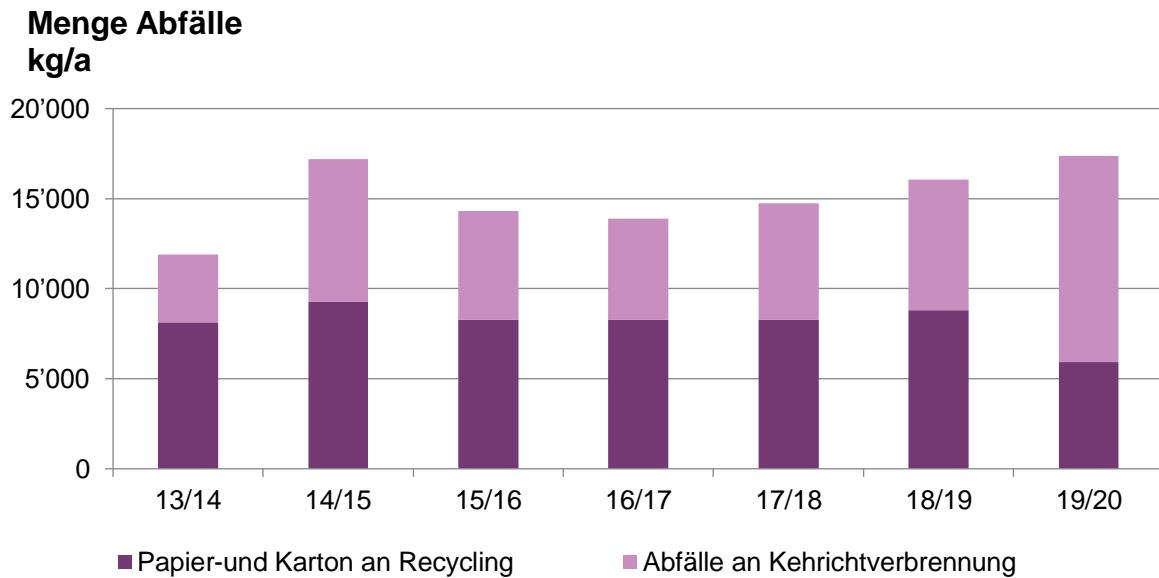
**Entwicklung des Jahres-Wasserverbrauches** der drei Standorte. Der Verbrauch ist noch nicht ganz auf einen Wert im Bereich der letzten Jahre gesunken. Die Ursachen werden noch eruiert.



#### **Mögliche Massnahmen:**

- Für die Bewässerung der Pflanzen auf der Terrasse und im Hof soll eine Nutzung von Regenwasser geprüft werden
- Der Ersatz der Urinale durch wasserlose Urinale ist zu prüfen
- Der Ersatz der Toiletten durch Toiletten mit weniger Wasserbedarf (optimiertes Spülen mit weniger Wasser) und randlosen Schüsseln für eine einfachere Reinigung sollen geprüft werden

**Entwicklung der entsorgten Abfälle und Wertstoffe** der drei Standorte. Durch den sparsamen Umgang mit Material, durch Upcycling, Directrecycling und Recycling ist die Menge der entsorgten Materialien gering. Im Geschäftsjahr 2019/20 wurde noch etliches Material aus dem Projekt Zukunftsbüro 2.0 entsorgt.



**Massnahmen:**

- Keine geplant

**Entwicklung der Jahres-Kilometerleistung und der Umweltbelastung durch den Transport** der drei Standorte für Geschäftsreisen und Pendlerverkehr.

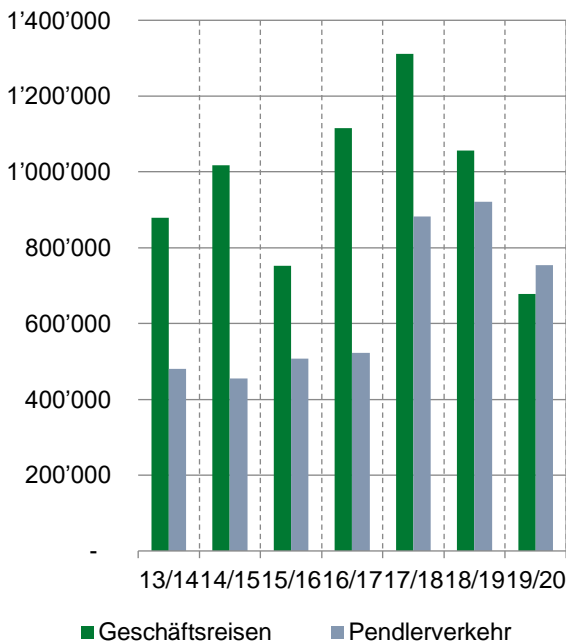
Rund 13% der Umweltbelastung durch den WWF Schweiz entstehen durch den Transport. Dies beinhaltet die Geschäftsreisen und 50% des Pendlerverkehrs. Pendlerverkehr und Flugreisen sind von der Kilometerleistung in der gleichen Gröszenordnung. Die Geschäftsreisen haben wegen den Flugreisen aber einen wesentlich höheren Anteil an der Umweltbelastung.

Die Globalisierung verändert auch die Zusammenarbeit im WWF-Netzwerk. WWF-Mitarbeitende sind, wenn immer möglich mit dem Zug unterwegs oder halten Sitzungen über Videokonferenzen ab. Die geflogene Strecke hat das letzte Geschäftsjahr weiter stark abgenommen.

Bis zum Jahr 2017 wurden die Zahlen aus der Erhebung des Pendlerverhaltens aus dem Jahre 2010 verwendet. 2018 wurde eine detaillierte Umfrage zum Pendlerverhalten nach heutigem Standard durchgeführt. Aufgrund dieser Änderung in der Erhebung ergibt sich ab dem Geschäftsjahr 2017/18 ein deutlich höherer Wert. Der grösste Teil des Pendlerverkehrs wird mit ÖV oder emissionsfrei zurückgelegt, deshalb hat das Pendeln eine relativ kleine Umweltbelastung im Vergleich zur zurückgelegten Strecke.

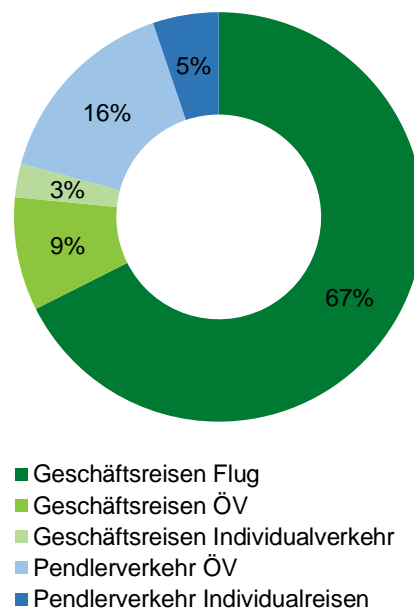
**Jahres-km-Leistung**

km/a



**Umweltbelastung Transport im Jahr 19/20**

THG (kg CO<sub>2</sub>-eq.)



## 2.3 Kompensation der Umweltbelastung

Der WWF ist bestrebt, den Ressourcenverbrauch und somit die Umweltbelastung kontinuierlich zu reduzieren. Die verbleibende Umweltbelastung in CO<sub>2</sub>-Equivalent werden jeweils in hochwertigen MyClimate-Klimaschutzprojekten kompensiert. CO<sub>2</sub>-Emissionen der Flüge werden vom WWF Schweiz doppelt kompensiert, da die Auswirkungen der Flüge gem. WWF Berechnungen weit höher / relevanter sind, als in den gängigen Berechnungen angenommen wird.

### CO<sub>2</sub>-Kompensation 2019/20

- Kompensation von 52 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen «Geschäftsflüge für das Geschäftsjahr 2019/2020» gemäss Berechnung WWF International, Urkunde 215274
- Kompensation von 330 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen «Kompensation CO<sub>2</sub>-Emissionen 2019/2020» für alle Bereiche «Transport», «interne und externe Druckaufträge» und «Energie und Medien im Gebäude», Urkunde 223279

## 3. Soziales Engagement

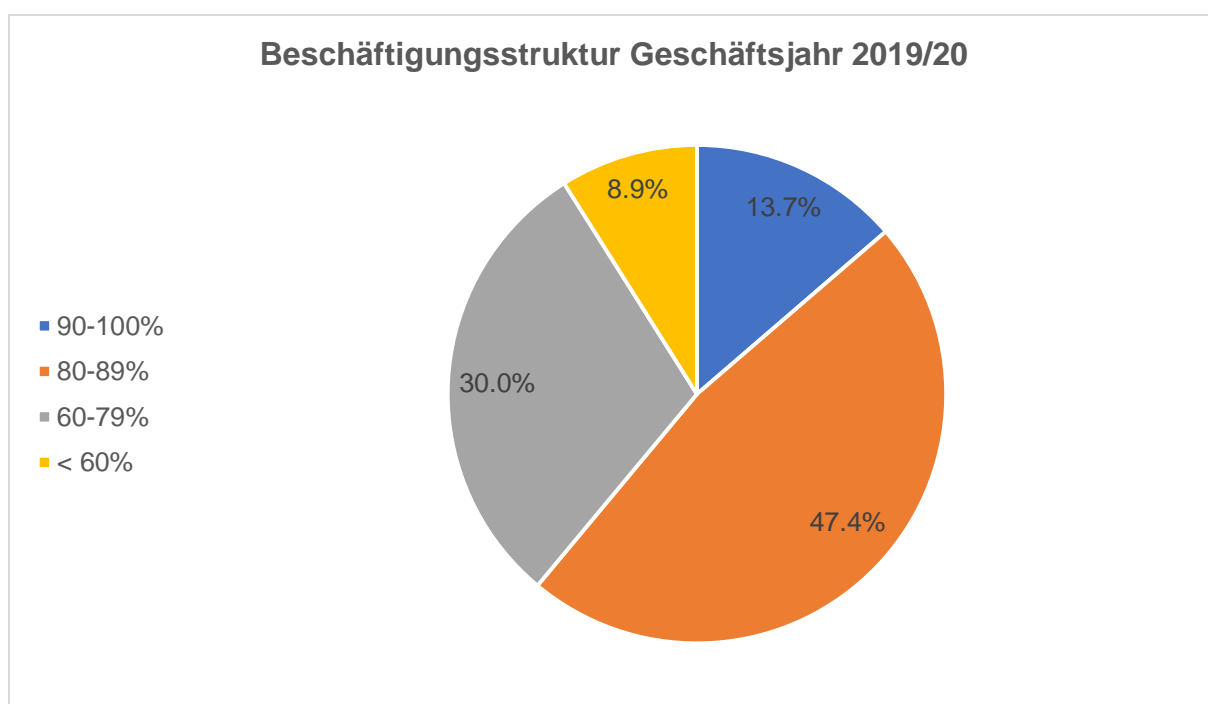
### 3.1 Arbeitspraktiken, menschenwürdige Beschäftigung, Gesellschaft und Soziales

#### Grundsatz

Der WWF Schweiz schafft die Rahmenbedingungen für ein offenes, faires und partnerschaftliches Arbeitsklima. Seine Personalpolitik basiert auf Chancengleichheit, Wertschätzung und Vertrauen.

#### Beschäftigung

Wir setzen uns bewusst für die Möglichkeit ein, auf allen Hierarchiestufen Teilzeit zu arbeiten und fördern dadurch gezielt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Dazu kommt die Möglichkeit, in Eigenverantwortung den jeweiligen Arbeitsort zu wählen (Arbeitsplatz am üblichen Arbeitsort, Home-Office, alternative Arbeitsplätze).



*Ein Grossteil der Mitarbeitenden ist in Teilzeit angestellt.*

Wir setzen uns zudem für fortschrittliche Anstellungsbedingungen ein. So richten wir z.B. ergänzende freiwillige Kinderzulagen aus, übernehmen als Arbeitgeber 2/3 der Pensionskassenbeträge, versichern unsere Mitarbeitenden privat bei Unfällen, bieten eine 40-Stunden-Woche, 5 bis 6 (ab 40) Wochen Ferien, bezahlte Pausen, Vaterschaftsurlaub etc.

#### Entwicklung der Mitarbeitenden

Ein modernes Verständnis von Entwicklung geht weit über die klassische Sicht der Weiterbildung hinaus: entscheidend sind v.a. auch die Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten «on the job».

Der WWF setzt einen Schwerpunkt auf das Lernen im Alltag. Im laufenden Austausch mit dem Vorgesetzten werden Entwicklungsmassnahmen der Mitarbeitenden thematisiert und festgehalten. Dabei steht die zukunftsgerichtete Entwicklung im Fokus. Es geht darum, abzuschätzen, welche Kompetenzen und welches Wissen in Zukunft gefragt sein wird, und darauf werden die Entwicklungsmassnahmen abgestimmt. Dabei halten wir uns grob an die Theorie 70-20-10: 70% des Lernens und der Entwicklung geschehen «on the job», 20% durch den Austausch mit anderen, und 10% durch formale Weiterbildung.

Die Vorgesetzten sind verantwortlich, sämtliche Lernbereiche anzustossen und die Mitarbeitenden dafür zu motivieren. Sogar formales Lernen geht heute weit über eine externe Schulung oder Weiterbildung hinaus. So ermuntern wir unsere Mitarbeitenden, die vorhandenen Online-Möglichkeiten zu nutzen, wie beispielsweise MOOCs etc. Dies führt zu einem neuen Verständnis des täglichen Dazulernens - im Gegensatz zum veralteten Ansatz des Besuchs einer externen Weiterbildung.

Spezielle Engagements in diesem Bereich:

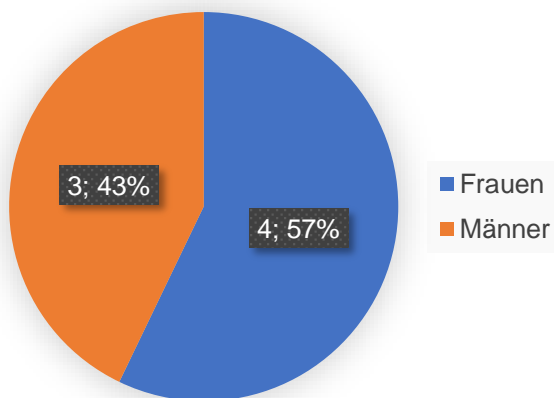
- Förderung der beruflichen Integration von Studien-Abgängerinnen und Abgängern: der WWF bietet jährlich rund 20 Plätze für Praktikantinnen und Praktikanten an.
- Engagement in der Berufsbildung: der WWF Schweiz bildet aktuell 3 Lernende zur Kauffrau/Kaufmann EFZ aus, in verschiedenen Profilen. Zudem bieten wir eine Stelle für ein KV-Praktikum.
- In Zusammenarbeit mit verschiedenen Integrationsstellen bieten wir qualifizierten Fachkräften, die aus unterschiedlichen Gründen aus dem ersten Arbeitsmarkt herausgefallen sind, regelmässig integrative Arbeitsplätze an mit dem Ziel, sie nach der Integration weiterbeschäftigen zu können.

## Chancengleichheit

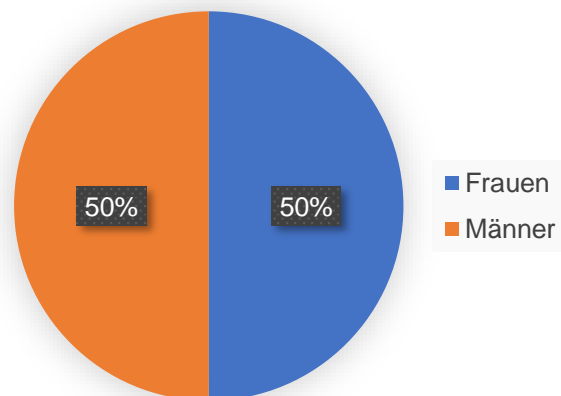
Personalbesetzung / Personalentscheide: Basis für einen Entscheid ist die Eignung für die Tätigkeit, unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, Mobilitätseinschränkungen oder anderen persönlichen Eigenschaften.

Auf Grund der Tätigkeit des WWF Schweiz weist eine hohe Anzahl Mitarbeitenden eine akademische Ausbildung auf.

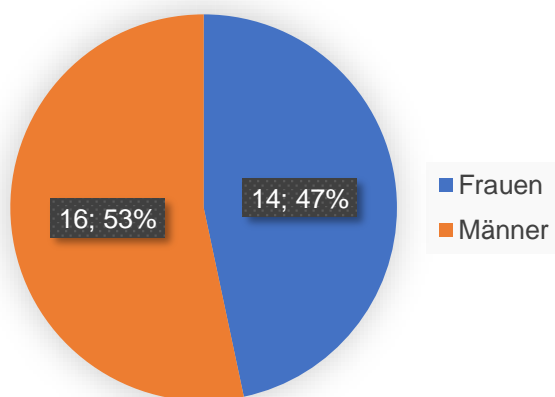
Geschäftsleitung WWF



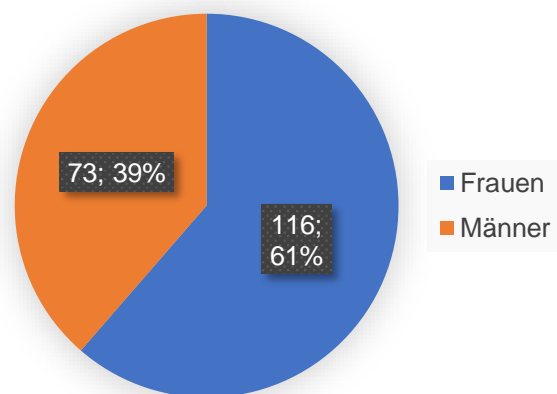
Stiftungsrat WWF



Führungskräfte WWF



alle Mitarbeitende WWF



*Gender-Diversität auf verschiedenen Hierarchiestufen per 30.6.2020*



**Lohngleichheit**

Der WWF Schweiz stellt mit seinem Lohnsystem sicher, dass für gleichwertige Arbeit der gleiche Lohn ausgerichtet wird. Das Lohnsystem ist darauf ausgerichtet, jegliche Lohndiskriminierung zu vermeiden. Basis dafür sind Funktions- oder Rollenbeschreibungen, auf Grund deren jede Stelle bewertet wird.

Der WWF Schweiz sorgt dafür, dass alle Mitarbeitenden das Lohnsystem und die Berechnungsgrundlagen für die Löhne kennen. Die Bewertungen der Stellen sind transparent. Es werden regelmässig Salärvergleiche mit anderen Organisationen und mit Firmen durchgeführt.

**Personalkommission**

Der Zweck der Personalkommission ist die Interessenvertretung der Gesamtheit der Mitarbeitenden des WWF Schweiz gegenüber dem CEO und der Geschäftsleitung. Sie repräsentiert die Mitwirkungsrechte der Mitarbeitenden in personellen, betrieblichen und sozialen Angelegenheiten.

**Verhinderung von Betrug und Korruption**

Der WWF Schweiz und die WWF Sektionen bekämpfen Betrug und Korruption mit vollem Engagement in allen ihren Aktivitäten. Der WWF toleriert weder Betrug noch Korruption (Nulltoleranzprinzip). Er verlangt von den Mitgliedern des Stiftungsrates, den Mitgliedern der Vorstände der WWF Sektionen sowie den Mitarbeitern des WWF Schweiz und der WWF Sektionen sich an diesen Grundsatz zu halten und alle nötigen Massnahmen zu ergreifen, um Betrug und Korruption zu verhindern.


**Richtlinie zum Schutz vor sexueller Belästigung und Mobbing**

Sexuelle Belästigung und Mobbing stellen eine Verletzung der Persönlichkeitsrechte der betroffenen Personen dar. Der WWF Schweiz verpflichtet sich, seine Mitarbeitenden und Freiwilligen von jeglicher Art der sexuellen Belästigung und von Mobbing zu schützen.

## 4. Wirtschaftlichkeit

Der Teil Wirtschaftlichkeit der Nachhaltigkeits-Berichterstattung ist im Jahresbericht abgebildet. [www.wwf.ch/Jahresbericht](http://www.wwf.ch/Jahresbericht)

Ruedi Humbel, Head Facility Services and Logistics

	<p><b>Unser Ziel</b> Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine lebenswerte Zukunft für nachkommende Generationen.</p>
---	--

### WWF Schweiz

Hohlstrasse 110  
Postfach  
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21  
Fax: +41 (0) 44 297 21 00  
[www.wwf.ch/kontakt](http://www.wwf.ch/kontakt)  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)  
Spenden: PC 80-470-3