

Licht Aus! Clevere Shops sind nachts dunkel.

Energiewende in der Gemeinde



Kurz und bündig

- Schaufenster- und Aussenbeleuchtungen in Begegnungszonen von 24 bis 6 Uhr ausschalten.
- Einfache Massnahmen für Ladenbesitzer und lokales Gewerbe.
- Sensibilisierung der Ladenbesitzer für Energieeffizienz.
- Senkt den Stromverbrauch der Gemeinde und reduziert die Lichtverschmutzung.
- Verein Licht Aus! übernimmt Organisation und Umsetzung der Kampagne.
- Kostenteilung auf verschiedene Träger und Kampagnen-Partner.

Licht Aus! Clevere Shops sind nachts dunkel.

Die Massnahme

- Ladenbesitzer in Begegnungszonen (Altstadt, Geschäftsquartiere, Fussgängerzonen) werden aufgefordert, die Schaufenster- und Aussenbeleuchtung von 24 bis 6 Uhr morgens auszuschalten.
- Die Gemeinde beauftragt Licht Aus! für die Umsetzung der Kampagne. Licht Aus! übernimmt Organisation/Projektleitung, Umsetzung und Erfolgskontrolle.
- Die Gemeinde sendet ein Schreiben an das lokale Gewerbe. Sie stösst die Ladenbesitzer zum mitmachen an.
- Licht Aus! kontaktiert die Ladenbesitzer. Sie werden mit einer Checkliste aufgeklärt und über die Massnahmen informiert.
- Gewerbe-Teilnehmer registrieren sich mit einem Vereinbarungsformular und trägt zu Licht Aus! Ansatz bei.
- Licht aus! belohnt die Umsetzung und rapportiert an die Gemeinde.
- Diverse weitere Massnahmen wie weiterführende Kampagnen, Informationsveranstaltungen, Workshops, Wettbewerb, Datensammlung stehen der Gemeinde zur Verfügung.

Die Vorteile

- Minimaler Aufwand für die Gemeinde: Licht aus! sorgt für die Organisation/Projektleitung, Umsetzung und Erfolgskontrolle.
- Massgeschneiderte Kampagne auch für kleinere Gemeinden möglich.
- Kostenträgerschaft wird auf mehrere Partner und Sponsoren verteilt.
- Gemeinde fördert Energieeffizienz im Gewerbe auf sympathische, einfache und sinnvolle Art und Weise.

- Stromeinsparung und Reduktion der Lichtverschmutzung, Sensibilisierung des lokalen Gewerbes für Energieeffizienz.
- Gemeinsam tragen Gewerbe und politische Gemeinde zu Energieverbesserung bei.
- Für das lokale Gewerbe ist Licht Aus! eine einfache, sinnvolle Massnahme, mit wenig Aufwand verbunden und kostensenkend.

Erfolgsbeispiele

- Rund 200 registrierte Gewerbeteilnehmer in Zug, Basel und Thun sowie 2 Fachhändler schweizweit.

Kommunikationstipps

- Informieren Sie Ihre Bürger/innen sowie den Gewerbeverband in Ihrem Gemeindeblatt, auf Ihrer Homepage und an der Gemeindeversammlung oder im Parlament darüber, dass Sie Licht Aus! unterstützen.

Weiterführende Links

www.lichtaus.ch

www.darksky.ch

WWF Schweiz
Hohlstrasse 110
Postfach
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21
Fax: +41 (0) 44 297 21 00
E-Mail: climate@wwf.ch
www.wwf.ch/energiewende



Unser Ziel

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.